POLITICA AZIENDALE INTEGRATA PER LA QUALITÀ L'AMBIENTE E LA SICUREZZA

A TLC Srl sviluppa, produce e commercializza dispositivi di accesso alle reti di telecomunicazioni ad alte prestazioni, prefiggendosi di supportare gli operatori, sia nazionali che internazionali, nell'implementazione dei servizi di nuova generazione per i mercati "Small Office Home Office" e "Small Medium Business", offrendo una gamma completa di soluzioni affidabili, avanzate e convenienti con il marchio commerciale "Aethra Telecommunication®".

A seguito dell'entrata nel gruppo **ab medica holding spa**, l'azienda ha esteso il campo d'applicazione delle proprie attività anche al settore medicale, in un'ottica di integrazione delle competenze tecnologiche (es. telemedicina, telediagnosi, health-care) e di sviluppo di progetti in sinergia con le altre aziende del gruppo.

La Direzione di A TLC intende operare in un'ottica di sostenibilità e di perseguimento delle aspettative dei propri clienti e di tutte le parti interessate, ritenendo valore fondamentale e inderogabile la tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza delle persone.

A tale scopo si impegna ad attuare e mantenere un sistema di gestione aziendale integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza coerente con i propri indirizzi strategici e con il contesto dell'organizzazione e incentrato sui seguenti capisaldi:

1. CONFORMITÀ LEGISLATIVA

Garantire nei propri processi, prodotti e servizi la conformità alle leggi, ai regolamenti, alle norme tecniche e agli accordi stabiliti, con particolare riferimento alla sicurezza e alla salute degli utenti e dei propri collaboratori, nonché alla tutela ambientale e agli altri aspetti applicabili di responsabilità sociale.

2. MIGLIORAMENTO CONTINUO

Perseguire con il contributo di ciascuno il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'efficacia dei processi implementati nell'ambito dei diversi sistemi di gestione, in funzione delle esigenze ed aspettative di tutte le parti interessate, mantenendo attivo un sistema di pianificazione degli obiettivi, di monitoraggio e di condivisione dei risultati.

3. CONVOLGIMENTO E SVILUPPO DEL PERSONALE

Favorire la realizzazione personale di tutti i collaboratori tramite un processo continuo di crescita interna in termini di professionalità, formazione, informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento partecipativo, sia nelle specifiche aree operative che nelle tematiche dell'ambiente e della sicurezza, migliorando la comunicazione interna.

4. SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Porre il cliente al centro dell'impegno di ciascuno in azienda, attraverso l'ascolto e la comprensione delle sue esigenze e aspettative, fornendo adeguato supporto informativo e tecnico in tutte le fasi del rapporto, verificando infine il livello di soddisfacimento conseguito.

5. INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Perseguire l'innovazione continua di prodotti e processi, garantendo l'immissione sul mercato di soluzioni e apparati caratterizzati da un elevato livello qualitativo e tecnologico assicurato da avanzati processi di test, unitamente all'eccellenza ecologica tramite l'adozione di criteri progettuali di eco-efficienza.

6. ESPANSIONE DEI MERCATI

Perseguire l'espansione sui mercati, puntando alla esplorazione di nuove applicazioni Medicali in aggiunta al tradizionale mercato orientato al settore Telecomunicazioni, nonché allo sviluppo ed alla creazione di una nuova rete tecnico-commerciale estera che contribuisca all'acquisizione di nuovi clienti.

7. MINIMIZZAZIONE IMPATTI AMBIENTALI E PREVENZIONE INQUINAMENTO

Minimizzare gli impatti ambientali significativi dovuti ai propri prodotti ed attività, impegnandosi per la prevenzione dell'inquinamento, tenendo sotto controllo l'impiego delle risorse energetiche, idriche e naturali, gestendo in modo ottimale i rifiuti industriali, monitorando le emissioni di gas a effetto serra connesse al trasporto delle merci e alla mobilità aziendale.

8. MINIMIZZAZIONE RISCHI E PREVENZIONE SICUREZZA

Minimizzare ogni rischio significativo di infortunio, incidente e malattia professionale per i lavoratori, per eventuali appaltatori o prestatori d'opera e in generale per tutte le parti interessate, con particolare riferimento alla sicurezza elettrica, alla movimentazione dei carichi, all'uso delle attrezzature, alla manutenzione degli impianti, all'ergonomia delle postazioni negli uffici e alla qualità del microclima degli ambienti di lavoro.

9. COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI

Impostare il rapporto coi propri fornitori secondo principi di responsabilità sociale d'impresa, selezionandoli sulla base di criteri qualitativi e di impegno per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, coinvolgendoli attivamente nel perseguimento del comune obiettivo di eccellenza dei prodotti e dei servizi.

Data: 02/01/2017 **Approvato:** E. Serafini