

## 1. PRESENTAZIONE

**A TLC** è un'azienda leader nel mercato globale delle telecomunicazioni che sviluppa, produce e commercializza apparati per le reti di accesso avanzati e soluzioni per gli operatori.

Aethra Telecommunications® è il marchio commerciale utilizzato da A TLC srl, costituita nel 2009 a seguito dell'acquisizione del ramo di telecomunicazioni di Aethra Spa in parte dalla società **ab medica**, ora ab medica Holding.

Innovazione e ricerca sono alla base dell'approccio al mercato di Aethra Telecommunications®. Le soluzioni di Aethra Telecommunications® sono interamente sviluppate in Italia e i reparti R&S, ingegneria e supporto tecnico vantano un'esperienza quarantennale nelle telecomunicazioni. Il portafoglio prodotti dell'azienda in ambito apparati utente (CPE) per le reti a larga banda si contraddistingue per la totale copertura delle tecnologie d'accesso supportate, (rame-fibra-rete mobile) e la completezza degli scenari applicativi indirizzati.

Le soluzioni Aethra Telecommunications® sono progettate per fornire soluzioni avanzate e cost-effective in particolare a PMI e filiali delle grandi imprese, garantendo elevata flessibilità e scalabilità nelle configurazioni e assoluta affidabilità (come testimonia una base installata di oltre 500 mila unità).

Le linee di prodotto CPE sono affiancate da un set di soluzioni quali assistenza nel deployment di architetture NGA, sistemi di telealimentazione basati su rame per architetture FTTCab e soluzioni complete dedicate ai nuovi scenari FTTdP.

La sinergia con le aziende del gruppo ab medica consente inoltre ad Aethra Telecommunications® di impiegare proficuamente le proprie competenze progettuali in nuovi scenari tecnologici impegnandosi sia nello sviluppo di sistemi per soluzioni verticali, sia in attività di ricerca su progetti finanziati volte ad un segmento di mercato ad alto potenziale. La sede legale della società si trova a Roma in via Pierfranco Bonetti 88/90, la sede operativa è situata ad Ancona in via 1° Maggio 26, il magazzino ad Osimo in via Crispi 36A.

### MISSION

*Sviluppare, produrre e commercializzare dispositivi di accesso alle reti di telecomunicazioni ad alte prestazioni e soluzioni per gli operatori.*

### VISION

*Supportare gli operatori delle reti di telecomunicazioni nell'implementazione dei servizi di nuova generazione nei mercati SOHO/SMB (Small Office Home Office – Small Medium Business), tramite una gamma completa di soluzioni affidabili, avanzate e convenienti.*

### VALORI

I valori di A TLC sono enunciati nel Codice Etico aziendale, reso disponibile ai dipendenti tramite rete intranet e alle altre parti interessate tramite il sito web istituzionale.

Ulteriori informazioni sono riportate nel profilo aziendale aggiornato disponibile sul sito Internet aziendale.

## **2. POLITICA INTEGRATA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA**

La Direzione di A TLC, in sintonia con le aziende del gruppo ab medica Holding spa, intende operare in un'ottica di sostenibilità e di perseguimento delle aspettative dei propri clienti e di tutte le parti interessate, ritenendo valore fondamentale e inderogabile la tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza delle persone.

A tale scopo si impegna ad attuare e mantenere un sistema di gestione aziendale integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza coerente con i propri indirizzi strategici e con il contesto dell'organizzazione e incentrato sui seguenti capisaldi:

### **1. CONFORMITÀ LEGISLATIVA**

Garantire nei propri processi, prodotti e servizi la conformità alle leggi, ai regolamenti, alle norme tecniche e agli accordi stabiliti, con particolare riferimento alla sicurezza e alla salute degli utenti e dei propri collaboratori, nonché alla tutela ambientale e agli altri aspetti applicabili di responsabilità sociale.

### **2. MIGLIORAMENTO CONTINUO**

Perseguire con il contributo di ciascuno il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'efficacia dei processi implementati nell'ambito dei diversi sistemi di gestione, in funzione delle esigenze ed aspettative di tutte le parti interessate, mantenendo attivo un sistema di pianificazione degli obiettivi, di monitoraggio e di condivisione dei risultati.

### **3. CONVOLGIMENTO E SVILUPPO DEL PERSONALE**

Favorire la realizzazione personale di tutti i collaboratori tramite un processo continuo di crescita interna in termini di professionalità, formazione, informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento partecipativo, sia nelle specifiche aree operative che nelle tematiche dell'ambiente e della sicurezza.

### **4. SODDISFAZIONE DEI CLIENTI**

Porre il cliente al centro dell'impegno di ciascuno in azienda, attraverso l'ascolto e la comprensione delle sue esigenze e aspettative, fornendo adeguato supporto informativo e tecnico in tutte le fasi del rapporto, verificando infine il livello di soddisfacimento conseguito.

### **5. INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

Perseguire l'innovazione continua di prodotti e processi, garantendo l'immissione sul mercato di soluzioni e apparati caratterizzati da un elevato livello qualitativo e tecnologico assicurato da avanzati processi di test, unitamente all'eccellenza ecologica tramite l'adozione di criteri progettuali di eco-efficienza.

### **6. ESPANSIONE DEI MERCATI**

Perseguire l'espansione sui mercati, puntando alla esplorazione di nuove applicazioni Medicali in aggiunta al tradizionale mercato orientato al settore Telecomunicazioni, nonché allo sviluppo ed alla creazione di una nuova rete tecnico-commerciale estera che contribuisca all'acquisizione di nuovi clienti.

#### 7. MINIMIZZAZIONE IMPATTI AMBIENTALI E PREVENZIONE INQUINAMENTO

Minimizzare gli impatti ambientali significativi dovuti ai propri prodotti ed attività, impegnandosi per la prevenzione dell'inquinamento, tenendo sotto controllo l'impiego delle risorse energetiche, idriche e naturali, gestendo in modo ottimale i rifiuti industriali, monitorando le emissioni di gas a effetto serra connesse al trasporto delle merci e alla mobilità aziendale.

#### 8. MINIMIZZAZIONE RISCHI E PREVENZIONE SICUREZZA

Minimizzare ogni rischio significativo di infortunio, incidente e malattia professionale per i lavoratori, per eventuali appaltatori o prestatori d'opera e in generale per tutte le parti interessate, con particolare riferimento alla sicurezza elettrica, alla movimentazione dei carichi, all'uso delle attrezzature, alla manutenzione degli impianti, all'ergonomia delle postazioni negli uffici e alla qualità del microclima degli ambienti di lavoro.

#### 9. COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI

Impostare il rapporto coi propri fornitori secondo principi di responsabilità sociale d'impresa, selezionandoli sulla base di criteri qualitativi e di impegno per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, coinvolgendoli attivamente nel perseguimento del comune obiettivo di eccellenza dei prodotti e dei servizi.

### 3. SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) di A TLC è stato sviluppato in continuità con quello di Aethra, che ha mosso i suoi primi passi sin dal 1998.

Di seguito viene riportata la cronologia degli eventi più significativi lungo il suo sviluppo:

1999	Aethra spa	Esecuzione dell'analisi Ambientale Iniziale Stesura del primo Rapporto Ambientale
2000	Aethra spa	Conduzione del primo audit interno Primo Riesame della Direzione
2005	Aethra spa	Conseguimento della certificazione ISO 14001: 1996
2006	Aethra spa	Conseguimento della certificazione ISO 14001: 2004
2010	A TLC srl	Conseguimento della certificazione ISO 14001: 2004
2015	A TLC srl	Avvio della revisione del SGA secondo la nuova ISO 14001: 2015
2017	A TLC srl	<i>Pianificato rinnovo certificazione secondo la ISO 14001: 2015</i>

Il Sistema di Gestione Ambientale di A TLC è integrato col Sistema di Gestione per la Qualità (a sua volta certificato ISO 9001:2008) e col Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza basato sulla norma BS OHSAS 18001: 2007 (attivo ma non certificato da ente di parte terza).

Gli aspetti ambientali interessati dal SGA di A TLC sono i seguenti:

- gestione delle risorse energetiche e idriche
- gestione delle materie prime
- gestione dei rifiuti
- gestione degli imballaggi
- manutenzione degli impianti
- criteri di progettazione per l'ambiente

Il controllo operativo di ciascuno dei suddetti aspetti ambientali costituisce il fulcro su cui ruota tutto il SGA ed è oggetto di una specifica Procedura, nella quale vengono specificati:

- criteri operativi
- responsabilità
- parametri misurabili e statistici di monitoraggio
- gestione delle non conformità
- preparazione e risposta alle emergenze

#### **4. OBIETTIVI**

A fronte della politica indicata e in linea con gli indirizzi strategici generali dell'azienda, nell'anno fiscale 2016 A TLC ha perseguito positivamente gli obiettivi di seguito elencati:

- **CONFORMITÀ LEGISLATIVA**
  - implementazione nuove direttive RED (2014/53/UE), LVD (2014/35/UE), EMC (2014/30/UE)
  
- **MIGLIORAMENTO CONTINUO**
  - adeguamento del SGA alla ISO 14001 rev. 2015 con integrazione della gestione del rischio e approccio del ciclo di vita
  
- **COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DEL PERSONALE**
  - formazione specialistica sulla nuova norma UNI EN ISO 14001: 2015
  - iniziative in collaborazione con scuole ed enti formativi (stage, tesi di laurea e dottorato, visite studenti)
  
- **MINIMIZZAZIONE IMPATTI AMBIENTALI E PREVENZIONE INQUINAMENTO**
  - adesione alla giornata del risparmio energetico "M'illumino di meno" con iniziative di sensibilizzazione interna
  - introduzione nuovo indicatore eco-design imballaggio-pallettizzazione
  - impiego nuovo alimentatore con prestazioni energetiche superiori alla direttiva europea ErP
  
- **MINIMIZZAZIONE RISCHI E PREVENZIONE SICUREZZA**
  - acquisizione del defibrillatore e formazione del personale addetto
  - ergonomia postazioni (nuove sedie da lavoro)
  - climatizzazione area accettazione del magazzino (microclima)
  
- **COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI**
  - ricerca di nuovi partner produttivi, in funzione di criteri di sostenibilità oltre che tecnici
  - audit completo dei partner produttivi delocalizzati esteso ai sistemi di gestione qualità, ambiente, sicurezza

## 5. PRESTAZIONI

Nelle tabelle seguenti vengono riportati in dettaglio i dati relativi alle principali prestazioni ambientali conseguite nel corso del 2016 (comparate con quelle del 2015 e 2014) insieme ad alcune note di commento utili per la corretta interpretazione delle informazioni.

### MATERIE PRIME

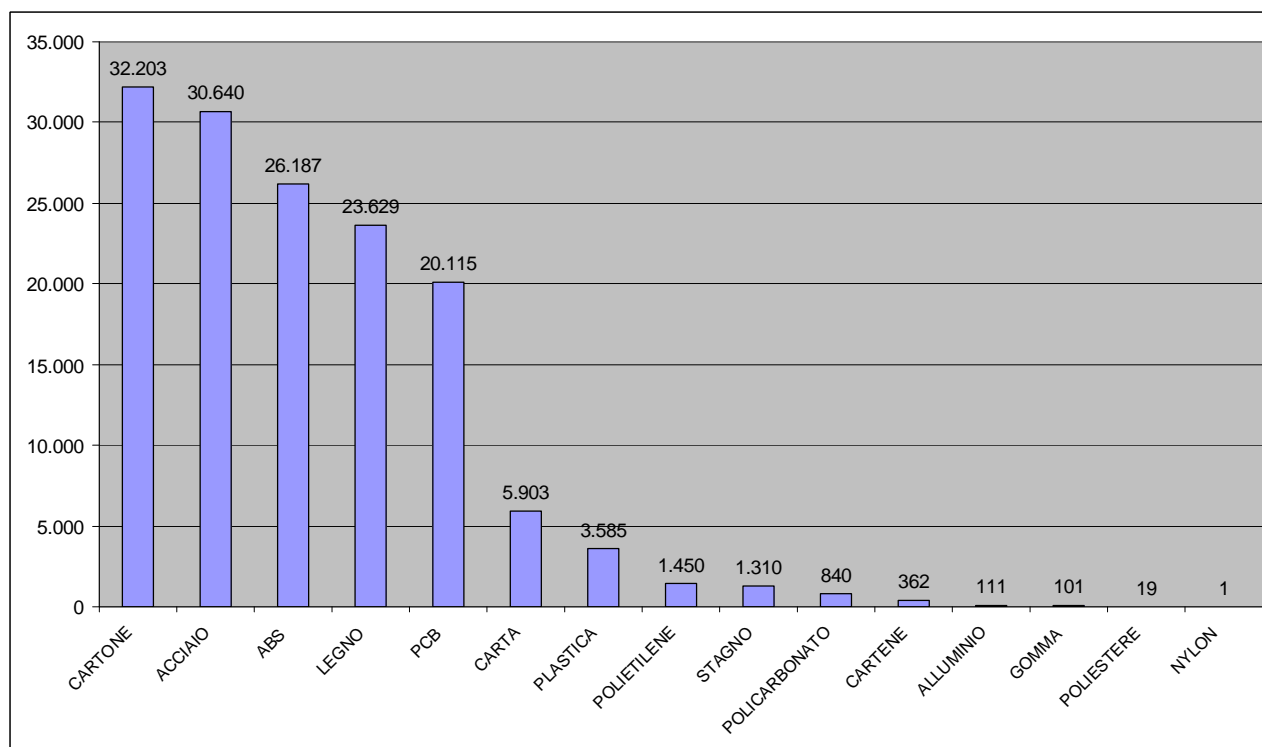
Materia Prima (Kg)	2014	2015	2016	2016vs2015
CARTONE	29.124	27.279	32.203	+18,1%
ACCIAIO	6.665	16.890	30.640	+81,4%
ABS	35.353	28.037	26.187	-6,6%
LEGNO	23.065	19.596	23.629	+20,6%
PCB	15.013	15.769	20.115	+27,6%
CARTA	8.485	5.908	5.903	-0,1%
PLASTICA	2.246	2.941	3.585	+21,9%
POLIETILENE	0	743	1.450	+95,2%
STAGNO	1.383	1.009	1.310	+29,8%
POLICARBONATO	1.343	1.036	840	-18,9%
CARTENE	599	464	362	-22,0%
ALLUMINIO	1.897	192	111	-42,2%
GOMMA	235	190	101	-46,8%
POLIESTERE	39	27	19	-29,6%
NYLON	51	36	1	-97,2%
<b>TOTALE (Kg)</b>	<b>125.498</b>	<b>120.117</b>	<b>146.456</b>	<b>21,9%</b>

I contributi più significativi sono dovuti ai materiali da imballo (cartone, legno), ai materiali impiegati per la realizzazione dei cabinet degli apparati (acciaio, ABS), e infine ai circuiti stampati.

Si evidenzia un'ulteriore deciso incremento dell'utilizzo dell'acciaio ed il corrispondente calo dell'ABS, dovuto al consolidamento sul mercato di nuovi prodotti a rack e con case metallico.

Il rapporto percentuale medio tra peso imballo e peso complessivo dei nuovi apparati è pari al 20,6% (rispetto al 24,3% nel 2015).

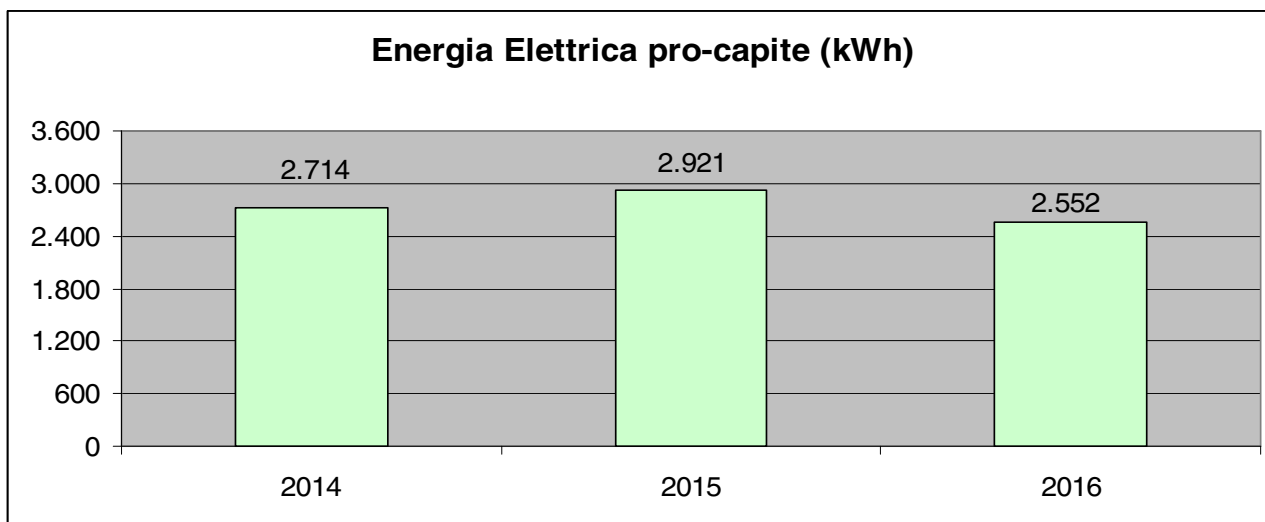
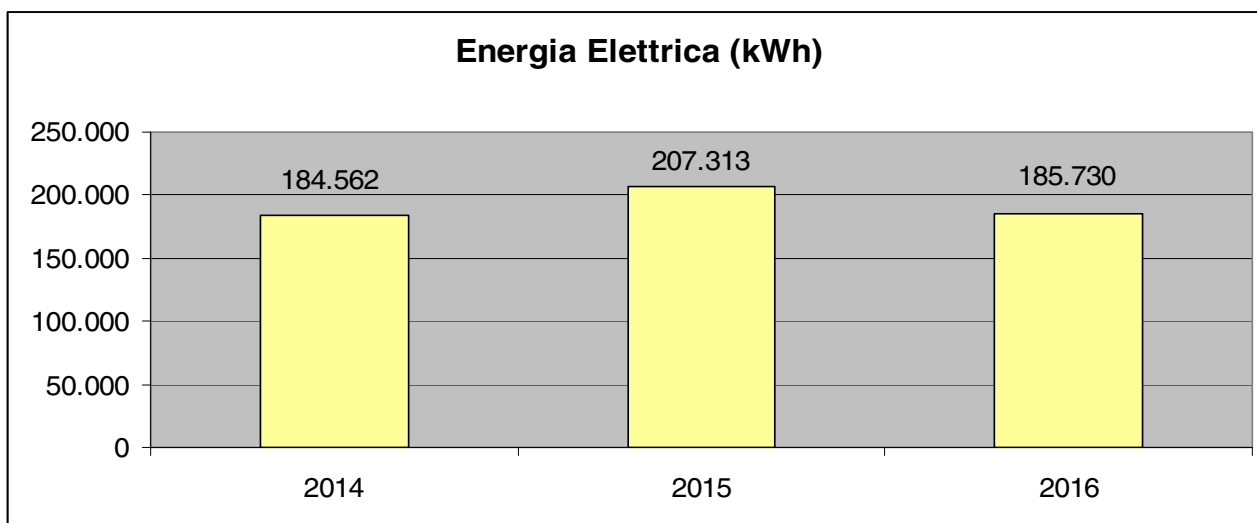
L'indice di copertura media della superficie dei pallet è pari al 90,8% (prima rilevazione nel 2016).



## ENERGIA ELETTRICA

L'energia elettrica viene impiegata esclusivamente per servizi civili di carattere non produttivo quali la climatizzazione e il riscaldamento, l'alimentazione di computer, strumentazione e apparecchi per ufficio, illuminazione. La potenza complessivamente installata è pari a 150 kW in bassa tensione per lo stabilimento principale e 10 kW per il magazzino.

Energia Elettrica 2014 (kWh)	Energia Elettrica 2015 (kWh)	Energia Elettrica 2016 (kWh)	Variazione 2016-2015	Pro-capite 2014 (kWh)	Pro-capite 2015 (kWh)	Pro-capite 2016 (kWh)	Variazione 2015-2016
184.562	207.313	185.730	-10,4%	2.714	2.921	2.552	-12,6%

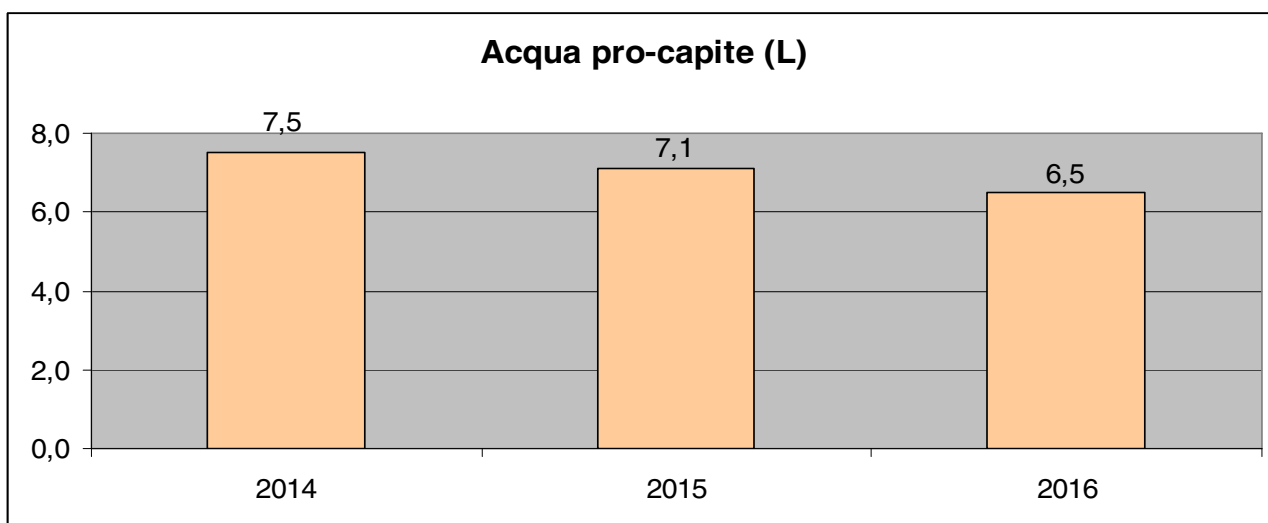
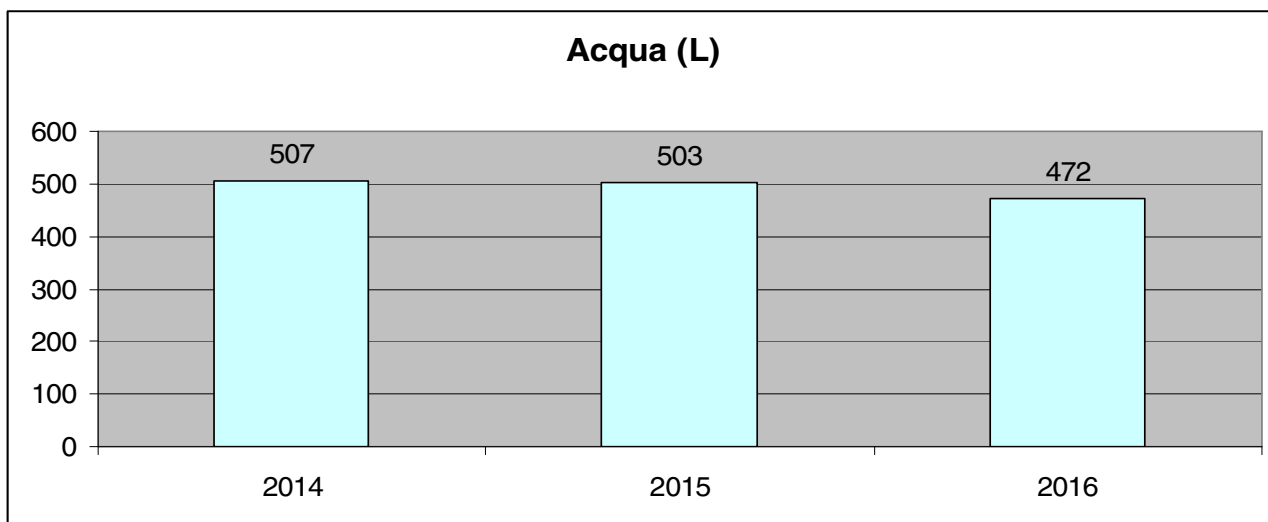


Il confronto con l'anno precedente evidenzia un apprezzabile decremento sia dei consumi complessivi (-10,4%) che dei consumi pro-capite (-12,6%), compatibile con la variabilità climatica del periodo in esame.

## ACQUA

L'acqua viene impiegata esclusivamente per servizi civili di carattere non produttivo (uso potabile e servizi igienici) e viene approvvigionata attraverso la rete idrica pubblica.

Acqua 2014 (mc)	Acqua 2015 (mc)	Acqua 2016 (mc)	Variazione 2016-2015	Pro-capite 2014 (mc)	Pro-capite 2015 (mc)	Pro-capite 2016 (mc)	Variazione 2016-2015
507	503	472	-6,2%	7,5	7,1	6,5	-8,5%



Il confronto con l'anno precedente evidenzia un discreto calo dei consumi (-6,2% complessivo e -8,5% pro-capite).

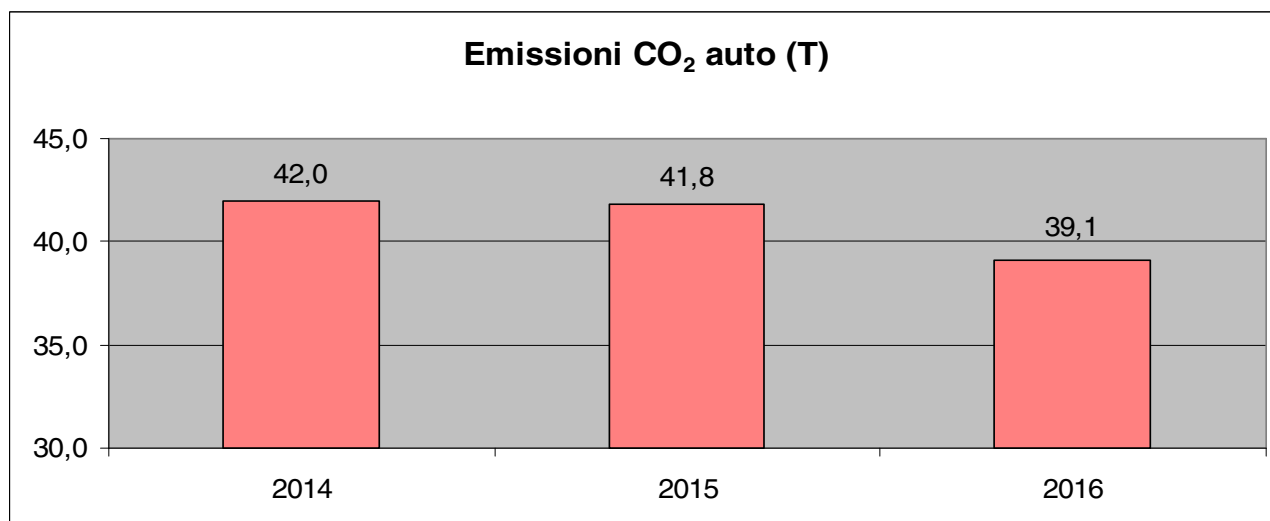
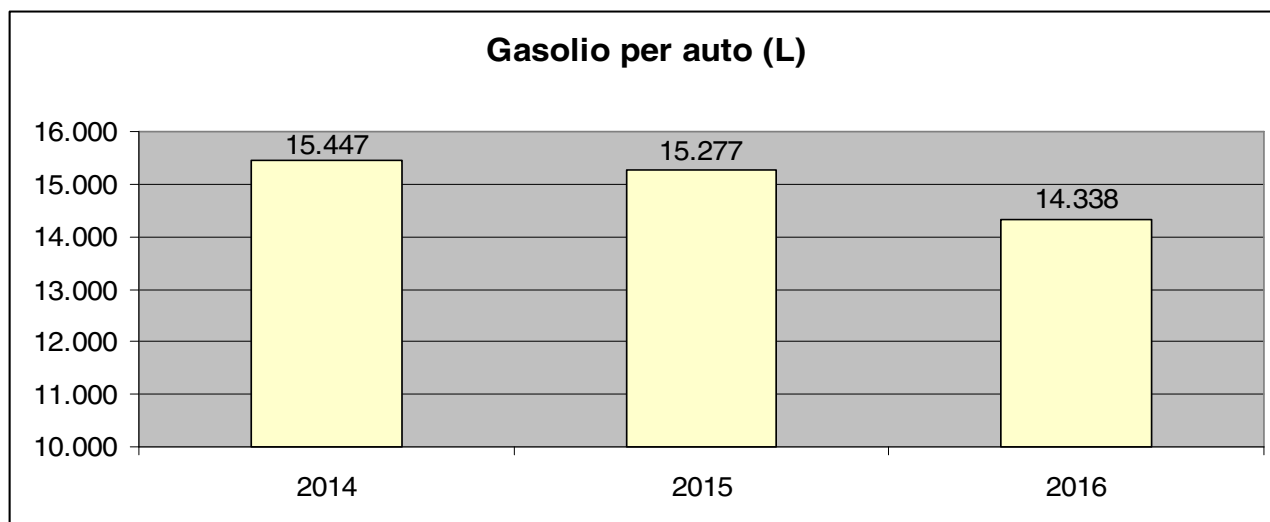


## CARBURANTE ED EMISSIONI

I consumi di carburante 2016 associati all'utilizzo del parco auto aziendale (6 automezzi con consumi combinati da 3,8 a 4,7 L/100Km ed emissioni di CO<sub>2</sub> da 98 a 125 g/Km) sono pari a 14.338 litri di gasolio, corrispondenti a 39,1 Ton di CO<sub>2</sub> emesse.

Come si può vedere dalle tabelle che seguono, tali consumi risultano in costante riduzione rispetto agli anni precedenti, grazie al costante aggiornamento dei mezzi presenti con versioni più ecologiche.

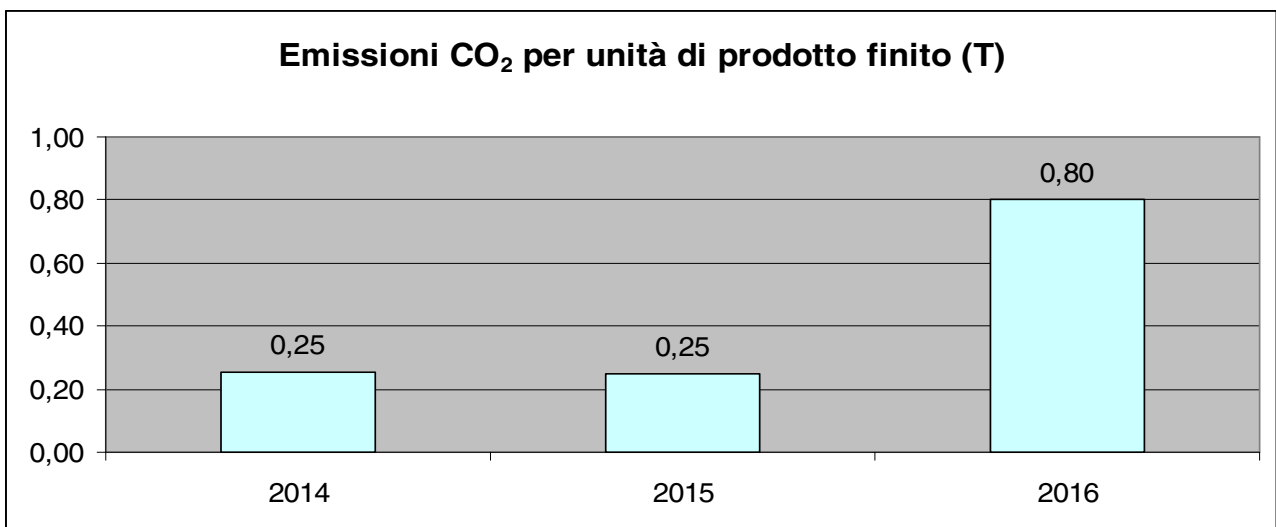
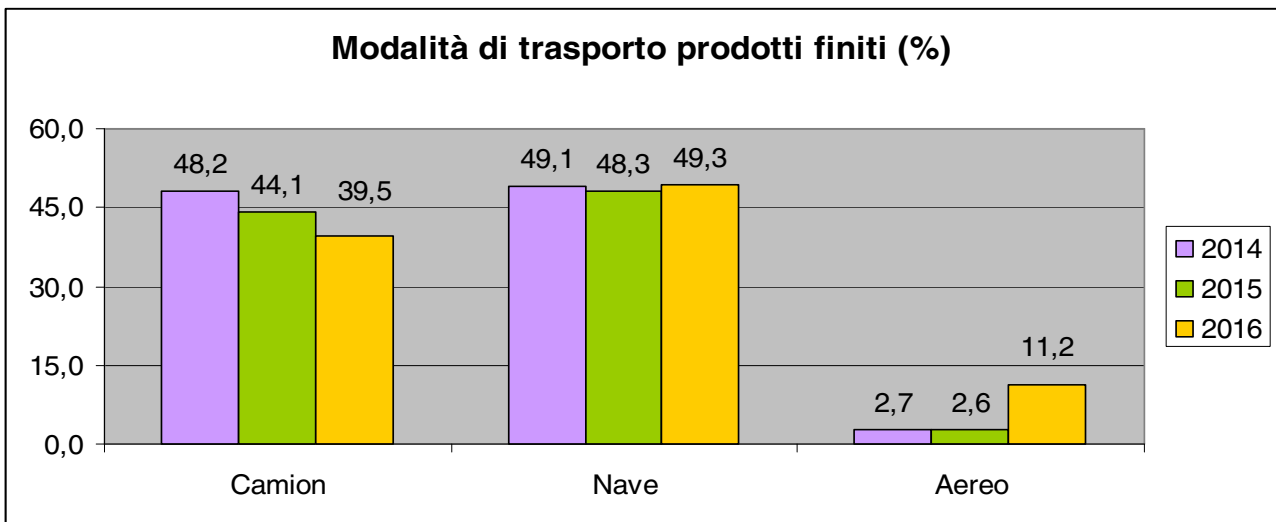
Gasolio auto 2014 (L)	Gasolio auto 2015 (L)	Gasolio auto 2016 (L)	Variazione 2016-2015	Emissioni auto 2014 (T)	Emissioni auto 2015 (T)	Emissioni auto 2016 (T)	Variazione 2016-2015
15.447	15.277	14.338	-6,1%	42,0	41,8	39,1	-6,5%



**EMISSIONI ASSOCIATE AL TRASPORTO DEI PRODOTTI FINITI**

Le scelte produttive hanno ripercussioni significative in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> conseguenti al trasporto delle merci dal luogo di fabbricazione al magazzino aziendale, da dove verranno spedite al cliente finale.

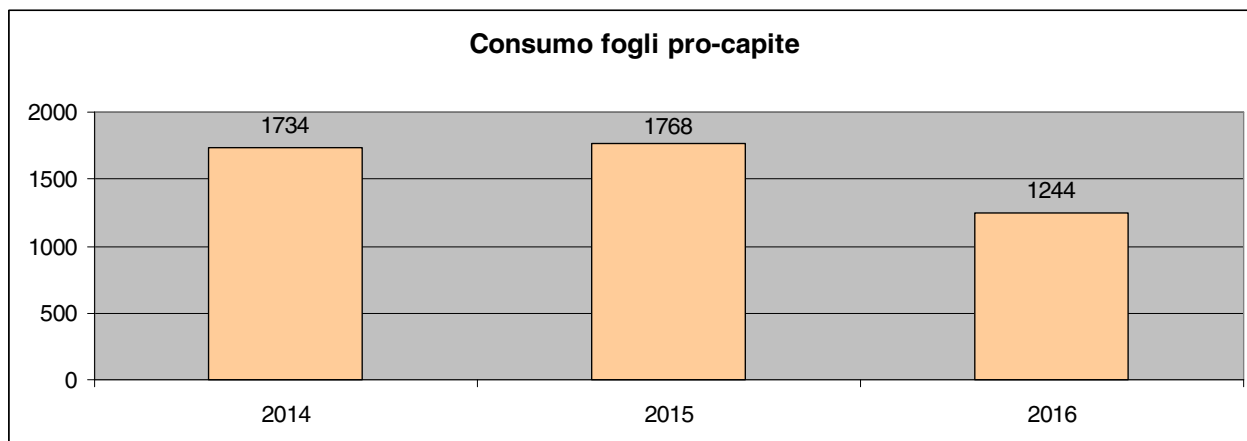
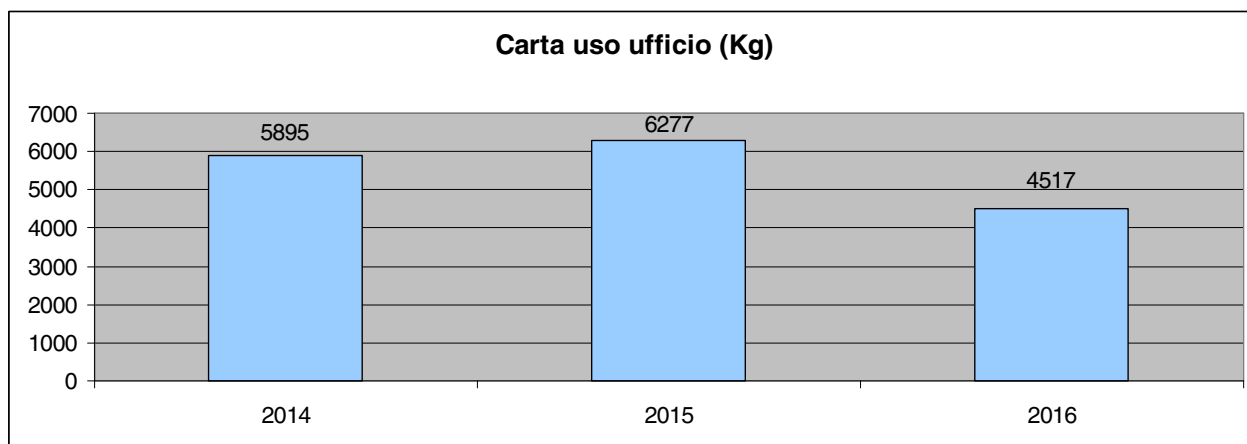
Nel corso del 2016 si è verificata la necessità di effettuare diversi trasporti via aerea dei prodotti, che hanno inciso negativamente sulle emissioni complessive.



### CONSUMO CARTA USO UFFICIO

Nelle tabelle seguenti sono riportati i risultati relativi al monitoraggio del consumo della carta da parte degli uffici nell'ultimo triennio. In particolare si evidenzia una sensibile riduzione nel corso dell'ultimo anno (-28,04% in peso, -29,64% fogli pro-capite).

Peso carta (Kg) 2014	Peso carta (Kg) 2015	Peso carta (Kg) 2016	Variazione 2016-2015	Pro-capite 2014 (fogli)	Pro-capite 2015 (fogli)	Pro-capite 2016 (fogli)	Variazione 2016-2015
5895	6.277	4.517	-28,04%	1.734	1768	1244	-29,64%



## RIFIUTI

Nel 2016 non sono stati prodotti rifiuti speciali, a parte quelli assimilabili agli urbani e gestiti dalle multiservizi AnconAmbiente (per lo stabilimento principale) e Astea (per il magazzino) tramite ritiro domiciliare di prossimità (carta e cartone, vetro e lattine, plastica, frazione organica, frazione indifferenziata).

Nella tabella seguente è riportato il dettaglio delle diverse tipologie di rifiuti gestite nel corso dell'ultimo triennio.

Rifiuti speciali prodotti	2014 (Kg)	2015 (Kg)	2016 (Kg)
RAEE non pericolosi (16 02 14 e 16 02 16)	-	150	-
RAEE pericolosi (16 02 13*)	-	-	-
Tubi fluorescenti (20 01 21*)	-	-	-
Toner esauriti (08 03 18)	-	7	-
Batterie al piombo (16 06 01*)	-	-	-
Batterie al nichel-cadmio (16 06 02*)	-	-	-
Altre batterie (16 06 05)	-	-	-
Soluzioni acquose di scarto (16 10 02)	-	1.980	-
<b>TOT (Kg)</b>	<b>-</b>	<b>2.137</b>	<b>-</b>

## FORMAZIONE

Nel corso del 2016 sono state effettuate complessivamente 63 ore di formazione in materia ambientale oltre a 36 ore relative alla gestione delle emergenze da incendio, con il coinvolgimento di tutto il personale.

Tra gli argomenti approfonditi vi sono i seguenti:

- tasso rifiuti, trasporto rifiuti, adempimenti CONAI
- dichiarazione MUD
- nuova norma UNI EN ISO 14001: 2015
- convegni ed evento fieristico Ecomondo
- introduzione al sistema di gestione ambientale per collaboratori neoassunti

## 6. SVILUPPI FUTURI

Le linee di evoluzione del Sistema di Gestione Ambientale aziendale verranno formalizzate nel piano di miglioramento 2017, previsto a seguito della chiusura dell'esercizio fiscale e del Riesame integrato dei sistemi di gestione qualità-ambiente-sicurezza di fine anno da parte della Direzione.

Di seguito vengono richiamati sinteticamente alcuni dei nuovi indirizzi in ambito ambientale:

- **MIGLIORAMENTO CONTINUO**
  - completamento dell'integrazione dei sistemi di gestione aziendali qualità, qualità dei dispositivi medicali, ambiente, salute e sicurezza, secondo le nuove revisioni delle rispettive norme di riferimento e in armonia con il modello organizzativo ex D. Lgs 231/2001
  - certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo la nuova revisione della norma di riferimento UNI EN ISO 14001: 2015
  - Adozione di una nuova check-list associata alla procedura di progettazione ambientale per i nuovi prodotti in fase di sviluppo
  
- **COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DEL PERSONALE**
  - formazione al personale R&S, ING e TLA relativamente alla nuova procedura di progettazione ambientale
  - iniziative in collaborazione con scuole ed enti formativi (stage, tesi di laurea e dottorato, visite studenti)
  
- **MINIMIZZAZIONE IMPATTI E PREVENZIONE INQUINAMENTO**
  - adesione alla giornata del risparmio energetico "M'illumino di meno"
  - riduzione delle emissioni associate alla mobilità dei dipendenti in conseguenza della sperimentazione di nuove modalità di lavoro da casa
  
- **COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI**
  - esecuzione di audit di sistema dei partner produttivi (italiani e stranieri), con particolare riferimento alla gestione ambientale, tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, impegno di responsabilità sociale