

## 1. PRESENTAZIONE

A TLC S.r.l. sviluppa, produce e commercializza apparati per le telecomunicazioni, tra cui:

- terminazioni di rete ISDN;
- dispositivi di accesso alle reti xDSL;
- strumenti di misura per reti di telecomunicazione.

La società è nata a novembre 2009 dalla cessione del ramo d'azienda delle Telecomunicazioni della società Aethra S.p.A. appartenente in precedenza al Gruppo Aethra.

La sede legale della società si trova a Roma in via Giovanni Battista Martini 2, mentre la sede operativa è situata ad Ancona in via Matteo Ricci 10.

La Mission di A TLC è la seguente:

*Essere il fornitore di riferimento per soluzioni di comunicazione dati e VoIP nei mercati SOHO/SMB (Small Office Home Office – Small Medium Business).*

La Vision di A TLC è la seguente:

*Rendere possibile una transizione agevole alle reti di comunicazione di nuova generazione.*

I Valori di A TLC sono enunciati nel Codice Etico aziendale, reso disponibile ai dipendenti tramite rete intranet e alle altre parti interessate tramite il sito web istituzionale.

Ulteriori informazioni sono riportate nel profilo aziendale aggiornato disponibile sul sito Internet aziendale.

## 2. POLITICA AMBIENTALE

La Direzione di A TLC, riconoscendo l'importanza fondamentale di un comportamento consapevole e proattivo nei confronti delle problematiche ecologiche, intende attuare e mantenere un Sistema di Gestione Ambientale incentrato sui seguenti capisaldi:

### 1. CONFORMITÀ LEGISLATIVA

Garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti ambientali applicabili nei suoi processi, prodotti e servizi.

### 2. MINIMIZZAZIONE IMPATTI AMBIENTALI E PREVENZIONE DELL'INQUINAMENTO

Minimizzare ogni impatto ambientale significativo dovuto ai propri prodotti e alle proprie attività, impegnandosi nella prevenzione dell'inquinamento.

### 3. ECO-EFFICIENZA DEI PRODOTTI

Perseguire l'eccellenza ecologica dei prodotti insieme all'eccellenza qualitativa, includendo nelle prassi interne della ricerca e sviluppo criteri di eco-efficienza derivanti dagli standard internazionali di settore, in modo da fornire prodotti caratterizzati da limitate conseguenze negative per l'ambiente e sicuri per l'uso.

### 4. GESTIONE VIRTUOSA DEI RIFIUTI

Gestire in modo ottimale i rifiuti industriali, promuovendone la raccolta differenziata e privilegiando il recupero ed il riciclo dei materiali rispetto alla discarica al termine del loro ciclo di vita.

### 5. CONVOLGIMENTO DEL PERSONALE

Sensibilizzare alle problematiche ecologiche ed ambientali tutto il personale.

### 6. MANUTENZIONE IMPIANTI

Assicurare una manutenzione ottimale degli impianti e dei dispositivi rilevanti ai fini della sicurezza e della salute, sia per i propri dipendenti che per il territorio circostante.

### 7. CONTENIMENTO DEI CONSUMI

Tenere sotto controllo i consumi delle risorse energetiche, idriche e naturali.

### 8. MONITORAGGIO DELLE PRESTAZIONI

Monitorare le prestazioni ambientali mediante l'utilizzo di indicatori ad esse associati.

### 9. COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI

Impegnarsi per il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali con il coinvolgimento anche dei fornitori.

### 3. SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il Sistema di Gestione Ambientale di A TLC è stato sviluppato in continuità con quello di Aethra, che ha mosso i suoi primi passi sin dal 1998.

Di seguito viene riportata la cronologia degli eventi più significativi lungo il suo sviluppo:

1999 – Aethra: Esecuzione dell'analisi Ambientale Iniziale. Stesura del primo Rapporto Ambientale.

2000 – Aethra: Conduzione del primo audit interno. Primo Riesame della Direzione.

2005 – Aethra: Conseguimento della certificazione ISO 14001: 1996.

2006 – Aethra: Conseguimento della certificazione ISO 14001: 2004.

2010 – A TLC: Conseguimento della certificazione ISO 14001: 2004.

Gli aspetti ambientali interessati dal SGA di A TLC sono i seguenti:

- gestione delle risorse energetiche e idriche
- gestione delle materie prime
- gestione dei rifiuti
- gestione degli imballaggi
- manutenzione degli impianti
- emissioni in atmosfera
- emissioni sonore
- criteri di progettazione per l'ambiente

Il controllo operativo di ciascuno dei suddetti aspetti ambientali costituisce il fulcro su cui ruota tutto il SGA ed è oggetto di una specifica Procedura, nella quale vengono specificati i criteri e le responsabilità operative, i parametri misurabili e statistici individuati per il monitoraggio, le modalità per l'individuazione delle condizioni di non conformità e di emergenza con le rispettive risposte.

## 4. OBIETTIVI

A fronte della politica indicata e in linea con gli indirizzi strategici generali dell'azienda, nell'anno fiscale 2010 A TLC ha perseguito gli obiettivi di seguito elencati:

### Conformità legislativa

- Nuova Marcatura CE degli apparati secondo la Direttiva Comunitaria EuP sul consumo energetico
- Iscrizione della società ai registri produttori AEE e accumulatori-pile

### Minimizzazione impatti e prevenzione inquinamento

- Razionalizzazione del parco auto aziendale
- Analisi ambientale del nuovo stabilimento

### Eco-efficienza dei prodotti

- Adeguamento dei prodotti alla Direttiva Comunitaria EuP sul consumo energetico

### Gestione rifiuti

- Dismissione macchina per imballo a base di schiuma poliuretanica e relativi fusti esausti

### Coinvolgimento del personale

- Implementazione di corsi interni sulle procedure operative del SGA

### Contenimento dei consumi

- Riduzione consumi carburante del parco auto aziendale

### Monitoraggio delle prestazioni

- Rilevazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> associate al parco auto aziendale
- Definizione del nuovo set indicatori del SGA

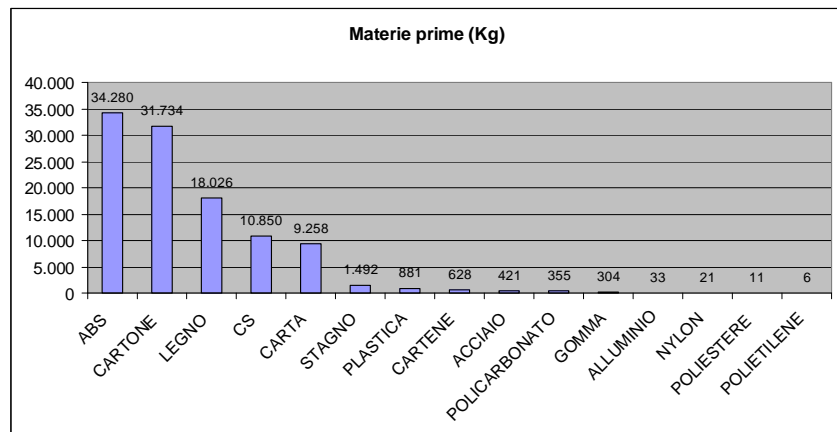
### Coinvolgimento dei fornitori

- Pubblicazione e messa a disposizione dei fornitori e delle altre parti interessate del nuovo Rapporto Ambientale

## 5. PRESTAZIONI

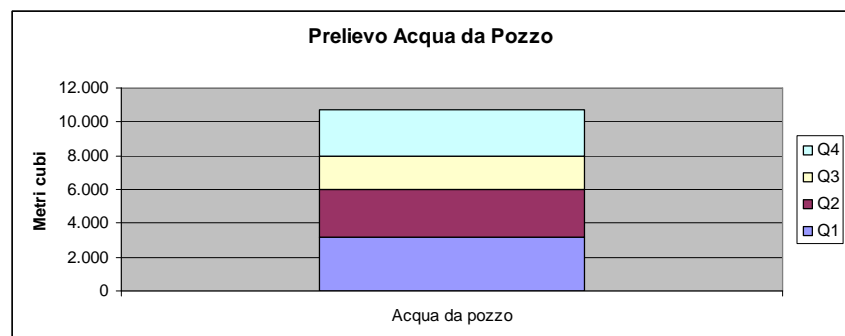
Nelle tabelle seguenti vengono riportati in dettaglio i dati relativi alle principali prestazioni ambientali conseguite nel corso dell'anno, insieme ad alcune note di commento utili per la corretta interpretazione delle informazioni.

Materia prima	Kg
ABS	34.280
CARTONE	31.734
LEGNO	18.026
CS	10.850
CARTA	9.258
STAGNO	1.492
PLASTICA	881
CARTENE	628
ACCIAIO	421
POLICARBONATO	355
GOMMA	304
ALLUMINIO	33
NYLON	21
POLIESTERE	11
POLIETILENE	6



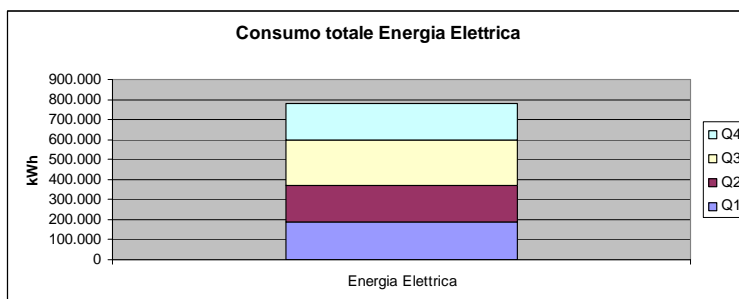
I contributi più significativi sono dovuti alle materie che compongono i cabinet degli apparati, al cartone e al legno impiegati negli imballi, ai circuiti elettronici stampati, alla carta dei manuali d'uso. Il rapporto percentuale medio tra peso imballo e peso complessivo apparati è pari a **16,5%**.

	Acqua da pozzo (mc)
Q1	3.186
Q2	2.815
Q3	1.945
Q4	2.756
<b>Tot-2010</b>	<b>10.702</b>

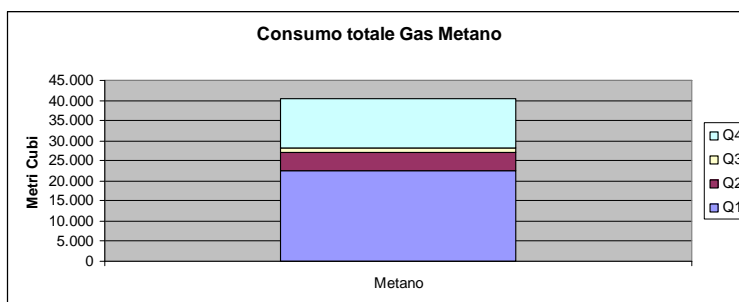


Il prelievo di acqua da pozzo viene effettuato essenzialmente per drenare l'acqua di falda che scorre a bassa profondità rispetto alle fondazioni dello stabile; i volumi sono fortemente influenzati dalle condizioni di piovosità della stagione trascorsa. Parte dell'acqua prelevata viene impiegata per usi irrigui e parte per l'alimentazione del serbatoio antincendio.

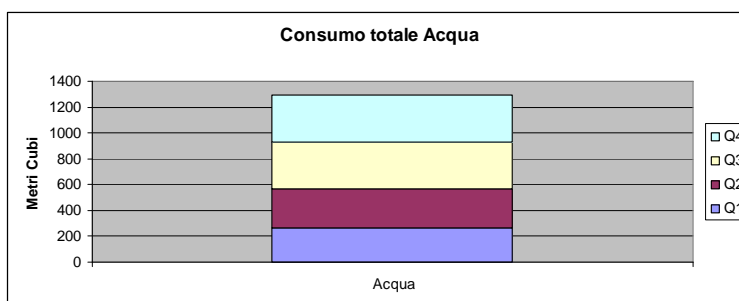
	Energia Elettrica (kWh)	Energia Elettrica pro-capite (kWh)
<b>Q1</b>	187.694	1.706
<b>Q2</b>	182.503	1.659
<b>Q3</b>	228.409	2.076
<b>Q4</b>	184.246	1.675
<b>Tot-2010</b>	<b>782.852</b>	<b>7.117</b>



	Metano (mc)	Metano pro-capite (mc)
<b>Q1</b>	22.621	206
<b>Q2</b>	4.385	40
<b>Q3</b>	1.052	10
<b>Q4</b>	12.387	113
<b>Tot-2010</b>	<b>40.445</b>	<b>368</b>

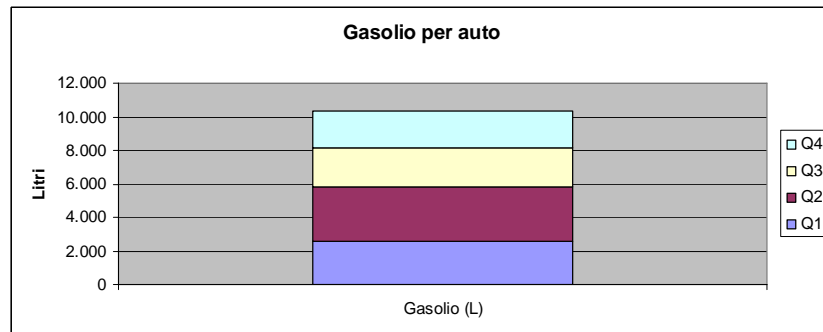


	Acqua (mc)	Acqua pro-capite (mc)
<b>Q1</b>	270	2,4
<b>Q2</b>	293	2,7
<b>Q3</b>	366	3,3
<b>Q4</b>	362	3,3
<b>Tot-2010</b>	<b>1.291</b>	<b>11,7</b>

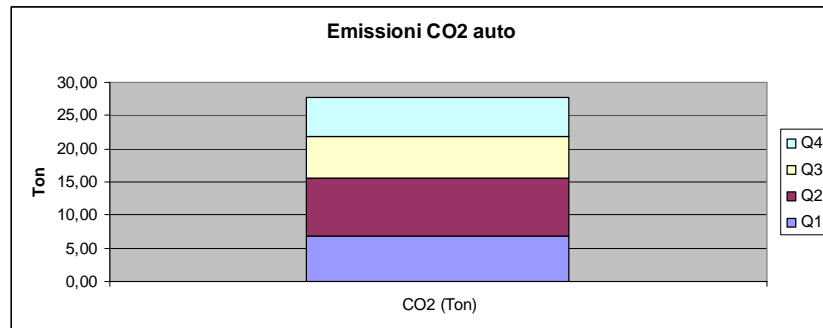


Il consumo di risorse energetiche ed idriche è pesantemente influenzato dall'impossibilità di isolare i consumi di A TLC da quelli delle altre aziende presenti nello stabilimento e servite dagli stessi impianti non sezionabili.

	Gasolio (L)
Q1	2.536
Q2	3.262
Q3	2.337
Q4	2.192
<b>Tot 2010</b>	<b>10.327</b>



	CO2 (Ton)
Q1	6,80
Q2	8,78
Q3	6,27
Q4	5,87
<b>Tot 2010</b>	<b>27,72</b>



I consumi di carburante associati all'utilizzo del parco auto aziendale (4 automezzi con consumi combinati da 4,1 a 5,9 L/100Km ed emissioni di CO<sub>2</sub> da 109 a 159 g/Km) sono pari a 10.327 litri di gasolio, corrispondenti a 27,72 Ton di CO<sub>2</sub> emesse.

## RIFIUTI

Nel corso del suo primo esercizio fiscale, A TLC non ha prodotto alcun rifiuto speciale, ma solo rifiuti assimilabili agli urbani gestiti da AnconAmbiente tramite ritiro domiciliare "porta a porta" (carta e cartone, vetro e lattine, plastica, frazione organica, frazione indifferenziata).

## FORMAZIONE

Nel corso del 2010 sono state effettuate complessivamente **70 ore** di formazione in materia ambientale, che hanno coinvolto circa il **16%** del personale.

## 6. SVILUPPI FUTURI

Le linee di evoluzione del Sistema di Gestione Ambientale aziendale verranno formalizzate nel piano di miglioramento 2011, previsto a seguito della chiusura dell'esercizio fiscale e del Riesame del SGA di fine anno da parte della Direzione.

Di seguito vengono richiamati sinteticamente alcuni dei nuovi punti strategici:

### Minimizzazione impatti e prevenzione inquinamento

- Riduzione consumi trasporti dovuti al distacco del magazzino
- Introduzione dell'uso di carta riciclata

### Gestione rifiuti

- Dismissione prodotti rientrati dal campo irreparabili, previo accordo coi clienti e col terzista responsabile dell'assistenza post-vendita

### Coinvolgimento del personale

- Attivazione di nuovi corsi interni su aspetti specifici della gestione ambientale

### Contenimento dei consumi

- Riduzione consumi di energia elettrica grazie all'adozione di impianti termici di moderna concezione nel nuovo sito e annullamento dei consumi di gas
- Riduzione consumi di energia elettrica tramite sostituzione di monitor CRT con monitor LCD

### Coinvolgimento dei fornitori

- Realizzazione nuova area ristoro con prodotti a basso impatto ambientale (zero km, equo-solidali)
- Pubblicazione di pagine web dedicate all'ambiente sul sito internet aziendale