

POLITICA AZIENDALE INTEGRATA PER LA QUALITÀ L'AMBIENTE E LA SICUREZZA

A TLC Srl sviluppa, produce e commercializza dispositivi di accesso alle reti di telecomunicazioni ad alte prestazioni, prefiggendosi di supportare gli operatori, sia nazionali che internazionali, nell'implementazione dei servizi di nuova generazione per i mercati "Small Office Home Office" e "Small Medium Business", offrendo una gamma completa di soluzioni affidabili, avanzate e convenienti con il marchio commerciale "Aethra Telecommunication®".

A seguito dell'entrata nel gruppo **ab medica holding spa**, l'azienda ha esteso il campo d'applicazione delle proprie attività anche al settore medicale, in un'ottica di integrazione delle competenze tecnologiche (es. telemedicina, telediagnosi, health-care) e di sviluppo di progetti in sinergia con le altre aziende del gruppo.

La Direzione di A TLC intende operare in un'ottica di sostenibilità e di perseguimento delle aspettative dei propri clienti e di tutte le parti interessate, ritenendo valore fondamentale e inderogabile la tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza delle persone.

A tale scopo si impegna ad attuare e mantenere un sistema di gestione aziendale integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza coerente con i propri indirizzi strategici e con il contesto dell'organizzazione e incentrato sui seguenti capisaldi:

1. CONFORMITÀ LEGISLATIVA

Garantire nei propri processi, prodotti e servizi la conformità alle disposizioni cogenti, agli obblighi regolatori, alle norme tecniche e agli accordi stabiliti, con particolare riferimento alle direttive di prodotto applicabili sia per le telecomunicazioni (2014/30/UE, 2014/35/UE, 2014/53/UE) che per i dispositivi medici (93/42/CE) e alla tracciabilità dei prodotti, alla salute e sicurezza degli utenti e dei propri collaboratori, nonché alla tutela ambientale e agli altri aspetti applicabili di responsabilità sociale.

2. EFFICACIA E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Assicurare l'efficacia del sistema di gestione e perseguire con il contributo di ciascuno il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'efficacia dei processi implementati, in funzione delle esigenze ed aspettative di tutte le parti interessate, mantenendo attivo un sistema di pianificazione degli obiettivi, di monitoraggio e di condivisione dei risultati.

3. CONVOLGIMENTO E SVILUPPO DEL PERSONALE

Favorire la realizzazione personale di tutti i collaboratori tramite un processo continuo di crescita interna in termini di professionalità, formazione, informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento partecipativo, sia nelle specifiche aree operative che nelle tematiche dell'ambiente e della sicurezza, migliorando la comunicazione interna.

4. SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Porre il cliente al centro dell'impegno di ciascuno in azienda, attraverso l'ascolto e la comprensione delle sue esigenze e aspettative, fornendo adeguato supporto informativo e tecnico in tutte le fasi del rapporto, verificando infine il livello di soddisfacimento conseguito.

5. INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Perseguire l'innovazione continua di prodotti e processi, garantendo l'immissione sul mercato di soluzioni e apparati caratterizzati da un elevato livello qualitativo e tecnologico assicurato da avanzati processi di test, unitamente all'eccellenza ecologica tramite l'adozione di criteri progettuali di eco-efficienza.

6. ESPANSIONE DEI MERCATI

Perseguire l'espansione sui mercati, puntando alla esplorazione di nuove applicazioni Medicali in aggiunta al tradizionale mercato orientato al settore Telecomunicazioni, nonché allo sviluppo ed alla creazione di una nuova rete tecnico-commerciale estera che contribuisca all'acquisizione di nuovi clienti.

7. MINIMIZZAZIONE IMPATTI AMBIENTALI E PREVENZIONE INQUINAMENTO

Minimizzare gli impatti ambientali significativi dovuti ai propri prodotti ed attività, impegnandosi per la prevenzione dell'inquinamento, tenendo sotto controllo l'impiego delle risorse energetiche, idriche e naturali, gestendo in modo ottimale i rifiuti industriali, monitorando le emissioni di gas a effetto serra connesse al trasporto delle merci e alla mobilità aziendale.

8. MINIMIZZAZIONE RISCHI E PREVENZIONE SICUREZZA

Minimizzare ogni rischio significativo di infortunio, incidente e malattia professionale per i lavoratori, per eventuali appaltatori o prestatori d'opera e in generale per tutte le parti interessate, con particolare riferimento alla sicurezza elettrica, alla movimentazione dei carichi, all'uso delle attrezzature, alla manutenzione degli impianti, all'ergonomia delle postazioni negli uffici e alla qualità del microclima degli ambienti di lavoro.

9. COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI

Impostare il rapporto coi propri fornitori secondo principi di responsabilità sociale d'impresa, selezionandoli sulla base di criteri qualitativi e di impegno per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, coinvolgendoli attivamente nel perseguimento del comune obiettivo di eccellenza dei prodotti e dei servizi.

Data: 20/11/2017

Approvato: R. Giamagli

INTEGRATED COMPANY POLICY

QUALITY, ENVIRONMENT, HEALTH AND SAFETY

A TLC Srl designs, manufactures and markets access devices for high performance telecommunication networks, aiming at supporting both national and international carriers in the implementation of Next Generation services for “Small Office Home Office” and “Small Medium Business” markets, offering a complete range of reliable, advanced and affordable solutions, with the commercial brand “Aethra Telecommunications®”.

Following its entry in **ab medica Group Holding SpA**, the company has extended the scope of its activities to the medical sector, in order to integrate the technological skills (eg. Tele-medicine, tele-diagnosis, health-care) and the development of projects in synergy with the other companies of the group.

The A TLC management, addressing the general principles of ab medica holding S.p.A group, intends to operate for the sustainability and for the achievement of the expectations of its customers and all stakeholders, recognizing as fundamental value the environment protection and people’s health and safety.

According to this, A TLC is committed to implement and maintain an integrated Management System for Quality, Environment and Safety, coherent with its strategic guidelines and with its own context and based on the following key points:

1. LEGAL COMPLIANCE

Guarantee the compliance with laws, regulations, technical standards and other agreements applicable to corporate processes, products and services, with special reference to products applicable directives, both for telecommunications products (2014/30/UE, 2014/35/UE, 2014/53/UE) and medical devices (93/42/CE), to products traceability, to workers’ health and safety, to environmental protection and other relevant aspects of social responsibility.

2. CONTINUAL IMPROVEMENT

Ensure the effectiveness of the management system and pursue the continual improvement of performances and the efficiency of processes related to the company management systems, according to the needs and expectations of all stakeholders, keeping an active system for planning the objectives, monitoring them and communicating the results.

3. PERSONNEL INVOLVEMENT AND DEVELOPMENT

Foster the satisfaction of the personnel through a continuous process of development, in terms of competence, training, information, awareness and active involvement, both in each specific operative field and in environment and safety topics.

4. CUSTOMER SATISFACTION

Focus everyone’s effort on the Customer, understanding his needs and expectations, providing him with informative and technical support during all stages of the relationship, verifying at the end the achieved level of satisfaction.

5. TECHNOLOGICAL INNOVATION

Pursue the continuous innovation of products and processes, assuring the marketing of products characterized by a high quality and technological level, through the implementation of advanced test procedures, together with ecological excellence, including “design for environment” specifications in R&D procedures.

6. MARKET EXPANSION

Pursue market expansion, aiming at exploring new medical applications in addition to the traditional telecommunications market sector, as well as the development and the creation of a new technical and foreign trade network that contributes to the acquisition of new customers.

7. REDUCTION OF ENVIRONMENTAL IMPACTS AND POLLUTION PREVENTION

Reduce any environmental impact of products and activities, prevent the pollution, control the use of water, energy and natural resources, optimize the waste management and monitor fuel consumption and gas emissions due to products transportation.

8. REDUCTION OF RISKS AND SAFETY PREVENTION

Reduce any risk of injury, industrial accident and illness for workers, contractors and all stakeholders, with special reference to electrical safety, handling of loads, use of tools, plant systems maintenance, ergonomics and microclimate of workspaces.

9. SUPPLIERS INVOLVEMENT

Establish the relationship with its suppliers on the basis of corporate social responsibility principles, selecting them according to quality and environmental, social and economic sustainability criteria, involving them effectively in the common commitment towards the excellence of products and services.

Date: 20/11/2017

Approved: R. Giamagli