

POLITICA AZIENDALE INTEGRATA

A TLC Srl progetta e commercializza dispositivi di accesso alle reti di telecomunicazioni ad alte prestazioni, prefiggendosi di supportare gli operatori, sia nazionali che internazionali, nell'implementazione dei servizi di nuova generazione per i mercati "Small Office Home Office" (SOHO), "Small Medium Business" (SMB) e "Large Enterprise", offrendo una gamma completa di soluzioni affidabili, avanzate e convenienti con il marchio commerciale "Aethra Telecommunications®".

In sinergia con le strategie del gruppo ab medica di cui fa parte, ATLC collabora costantemente a programmi di ricerca e sviluppo in ambito di telemedicina e connettività medica, fornendo le sue specifiche competenze relative alla trasmissione a banda larga, connessioni wireless e 5G.

La produzione degli apparati viene effettuata in collaborazione con partner produttivi qualificati, attraverso l'approvazione dei processi di assemblaggio, la gestione remota dei collaudi e il rigoroso monitoraggio dei livelli qualitativi richiesti.

La Direzione di A TLC intende operare sulla base di criteri etici e di sostenibilità sociale, ambientale e governance (ESG) impegnandosi ad attuare e mantenere un sistema di gestione aziendale integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza, Sicurezza delle Informazioni, coerente con i propri indirizzi strategici e con il contesto dell'organizzazione, incentrato sui seguenti capisaldi:

1. CONFORMITÀ LEGISLATIVA

Garantire nei propri processi, prodotti e servizi la conformità alle disposizioni cogenti, agli obblighi regolatori, agli standard tecnici e agli accordi stabiliti, con particolare riferimento alle normative di prodotto applicabili sia per le telecomunicazioni (Direttive 2014/30/UE EMC, 2014/35/UE LVD, 2014/53/UE RED) che per i dispositivi medici (Regolamento UE/745/2017 MDR), alla salute e sicurezza degli utenti e dei propri collaboratori, nonché alla tutela ambientale, alla sicurezza informatica e alla protezione dei dati (D. Lgs 196/2003 Codice Privacy e Regolamento UE/679/2016 GDPR), e agli altri aspetti applicabili di responsabilità sociale.

2. EFFICACIA E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Assicurare l'efficacia del sistema di gestione e perseguire con il contributo di ciascuno il miglioramento continuo del sistema stesso, delle prestazioni e dell'efficienza dei processi implementati, in funzione delle esigenze ed aspettative di tutte le parti interessate, mantenendo attivo un sistema di pianificazione degli obiettivi, di monitoraggio e di condivisione dei risultati.

3. CONVOLGIMENTO E SVILUPPO DEL PERSONALE

Garantire pratiche lavorative improntate al rispetto dei diritti umani, supportate anche dal dialogo sociale con i rappresentanti dei lavoratori.

Favorire il benessere e la realizzazione personale di tutti i collaboratori, con un approccio basato su criteri di inclusione, pari opportunità e non discriminazione, tramite un processo continuo di crescita interna in termini di professionalità, formazione, informazione, sensibilizzazione, comunicazione, consultazione e coinvolgimento partecipativo, sia nelle specifiche aree operative che nelle tematiche organizzative e gestionali di competenza.

4. SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Porre il cliente al centro dell'impegno di ciascuno in azienda, attraverso l'ascolto e la comprensione delle sue esigenze e aspettative, fornendo adeguato supporto informativo e tecnico in tutte le fasi del rapporto, verificando periodicamente il livello di soddisfacimento conseguito.

5. INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Perseguire l'innovazione continua di prodotti e processi, garantendo l'immissione sul mercato di soluzioni e apparati caratterizzati da un elevato livello qualitativo e tecnologico, dall'adozione di criteri progettuali di eco-efficienza e di sicurezza delle informazioni ("cyber security").

6. ESPANSIONE DEI MERCATI

Perseguire l'espansione sui mercati, puntando alla esplorazione di nuove applicazioni Medicali in aggiunta al tradizionale mercato orientato al settore Telecomunicazioni, nonché allo sviluppo ed alla creazione di una rete tecnico-commerciale estera che contribuisca all'acquisizione di nuovi clienti.

7. CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO, MINIMIZZAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI E PREVENZIONE INQUINAMENTO

Mitigare gli impatti del cambiamento climatico e rafforzare la capacità di adattamento ai rischi legati al clima.

Minimizzare gli impatti ambientali significativi dovuti ai propri prodotti ed attività, impegnandosi per la prevenzione dell'inquinamento, l'autogenerazione e l'utilizzo efficiente dell'energia, tenendo sotto controllo l'impiego delle risorse idriche e naturali, gestendo in modo ottimale le materie prime e i rifiuti industriali, monitorando le emissioni di gas a effetto serra connesse alle proprie attività, perseguendo criteri di sostenibilità e circolarità in tutti i processi aziendali applicabili.

8. MINIMIZZAZIONE DEI RISCHI E PREVENZIONE SICUREZZA

Assicurare condizioni di lavoro sicure e salubri.

Eliminare i pericoli e ridurre ogni rischio significativo di infortunio, incidente e malattia professionale per i lavoratori, per eventuali appaltatori o prestatori d'opera e in generale per tutte le parti interessate, con particolare riferimento alla sicurezza elettrica, alla movimentazione dei carichi, all'uso delle attrezzature, alla manutenzione degli impianti, all'ergonomia delle postazioni negli uffici e alla qualità del microclima degli ambienti di lavoro.

9. SICUREZZA INFORMATICA, PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, TUTELA DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Assicurare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità del patrimonio informativo gestito, in ottemperanza ai requisiti applicabili cogenti.

Prevenire gli incidenti della sicurezza delle informazioni e minimizzarne gli impatti, tramite l'adozione di adeguate misure fisiche, tecniche, logiche e organizzative.

Garantire il trattamento lecito, corretto e trasparente dei dati personali dei propri collaboratori, clienti, fornitori e di tutte le parti interessate, tramite l'implementazione di un modello organizzativo privacy strutturato.

Proteggere e tutelare i diritti di proprietà intellettuale (IPR) riferiti, in particolare, ai propri investimenti in ricerca e sviluppo, comunicazione e marketing, impegnando a tali fini tutti i collaboratori che operano in nome o per conto di A TLC, rispettando nello stesso tempo i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

10. COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI

Impostare il rapporto coi propri fornitori secondo principi di responsabilità sociale d'impresa e rispetto dei diritti umani, selezionandoli sulla base di criteri qualitativi e di impegno per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, coinvolgendoli attivamente nel perseguimento del comune obiettivo di eccellenza dei prodotti e dei servizi.

Il presente documento di politica aziendale viene riesaminato con cadenza almeno annuale da parte della Direzione, al fine di garantirne la sua continua adeguatezza, in funzione dei cambiamenti interni ed esterni all'organizzazione.

Da esso scaturiscono obiettivi specifici di breve e medio termine che includono in particolare per il triennio 2024-2026:

- settore telecomunicazioni: spostamento verso il segmento alto di mercato; focalizzazione su prodotti e applicazioni per la banda ultralarga fino 10 Gigabit e la virtualizzazione (edge networking)
- settore medicale: focalizzazione sui contributi nella connettività degli sviluppi ab medica e alla piattaforma di telemedicina
- settore organizzativo: implementazione di un progetto strutturato di sostenibilità secondo i criteri "ESG" (environmental, social, governance)

Data: 30/10/2024

Approvato: R. Giamagli (Legale Rappresentante)



INTEGRATED COMPANY POLICY

A TLC Srl designs and markets access devices for high performance telecommunication networks, aiming at supporting both national and international carriers in the implementation of Next Generation services for “Small Office Home Office” (SOHO), “Small Medium Business” (SMB) and “Large Enterprise” markets, offering a complete range of reliable, advanced and affordable solutions, with the commercial brand “Aethra Telecommunications®”.

In synergy with the expansion strategies of the **ab medica group** to which it belongs, ATLC constantly collaborates on research and development programs in the field of telemedicine and medical connectivity, providing its specific skills related to broadband transmission, wireless connections and 5G.

The manufacturing of the equipment is carried out in cooperation with qualified production partners, through the approval of the assembly processes, the remote management of the tests and the strict control of the required quality standards.

The A TLC management intends to operate according to ethics, social sustainability, environment and governance (ESG) criteria, through the commitment to implement and maintain an integrated Management System for Quality, Environment, Safety & Health, and Information Security, coherent with its strategic guidelines and with its own context and based on the following key points:

1. LEGAL COMPLIANCE

Guarantee the compliance with laws, regulations, technical standards and other agreements applicable to corporate processes, products and services, with special reference to products applicable directives, both for telecommunications products (Directives n° 2014/30/EU EMC, 2014/35/EU LVD, 2014/53/EU RED) and medical devices (Regulation n° EU/745/2017 MDR), to workers' and users' health & safety, to environmental protection, to information security and data protection (D.Lgs 196/2003 named as Codice Privacy and Regulation n° EU/679/2016, GDPR) and other relevant aspects of social responsibility.

2. CONTINUAL IMPROVEMENT

Ensure the effectiveness of the management system and pursue the continual improvement of performances and the efficiency of processes related to the company management systems, according to the needs and expectations of all stakeholders, keeping an active system for planning the objectives, monitoring them and communicating the results.

3. PERSONNEL INVOLVEMENT AND DEVELOPMENT

Guarantee labor practices based on respect for human rights, supported by a social dialogue with the workers' representatives.

Promote the wellness and satisfaction of the personnel, with an approach based on inclusion, equality and non-discrimination criteria, through a continuous process of development, in terms of competence, training, information, awareness, communication, consultation and active involvement, both in each specific operative field and in organizational and management issues belonging to their area of competence.

4. CUSTOMER SATISFACTION

Focus everyone's effort on the Customer, understanding his needs and expectations, providing him with informative and technical support during all stages of the relationship, followed by a regular verification of the level of satisfaction achieved.

5. TECHNOLOGICAL INNOVATION

Pursue the continuous innovation of products and processes, assuring the marketing of products characterized by a high quality and technological level, by the implementation of eco-efficiency and cyber security design criteria.

6. MARKET EXPANSION

Pursue market expansion, aiming at exploring new medical applications in addition to the traditional telecommunications market sector, as well as the development and the creation of a new technical and foreign trade network that contributes to the acquisition of new customers.

7. COMBATING CLIMATE CHANGE, REDUCTION OF ENVIRONMENTAL IMPACTS AND POLLUTION PREVENTION

Mitigate the impacts of climate change and strengthen the capacity to adapt to climate-related risks. Reduce any environmental impact of products and activities, prevent the pollution, generate our own energy and use it efficiently, control the use of water, energy and natural resources, optimize the use of raw materials and waste management and monitor fuel consumption and gas emissions related to our activities, pursue circular economy and sustainability criteria in all applicable business processes.

8. REDUCTION OF RISKS AND SAFETY PREVENTION

Ensure safe and healthy working conditions. Eliminate hazards and reduce any risk of injury, industrial accident and illness for workers, contractors and all stakeholders, with special reference to electrical safety, handling of loads, use of tools, plant systems maintenance, ergonomics and microclimate of workspaces.

9. CYBERSECURITY, PERSONAL DATA PROTECTION AND INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION

Guarantee confidentiality, integrity and availability of the information managed by the company, in compliance with current regulations and applicable laws.

Prevent any accidents related to safety and information loss and try to minimize their impact, by adopting specific physical, technical, logical and organizational measures.

Guarantee a light, correct and transparent treatment of the personal data of workers, clients, suppliers and of all stakeholders, with the implementation of an organizational and management model focused on privacy.

10. SUPPLIERS INVOLVMENT

Establish the relationship with its suppliers on the basis of corporate social responsibility principles and respect for human rights, selecting them according to quality and environmental, social and economic sustainability criteria, involving them effectively in the common commitment towards the excellence of products and services.

This corporate policy is reviewed periodically, at least once a year, by the management, in order to ensure its continual adequacy, depending on changes internal and external to the organization.

This results in specific medium and short-term goals which include, in particular, for the period 2024-2026:

- Telecommunications: shift towards the upper market segment; focus on products and applications for ultra-broadband up to 10 Gigabit and virtualization (edge networking)
- Medical devices: focus on contributions to the connectivity of ab medica developments and the telemedicine platform
- Organization: implementation of a sustainability project according to “ESG” criteria (environment, social, governance)

Date: 30/10/2024

Approved: R. Giamagli (CEO)

