

## 1. PRESENTAZIONE

**A TLC** è un'azienda leader nel mercato globale delle telecomunicazioni che sviluppa, produce e commercializza apparati per le reti di accesso ad alte prestazioni, prefiggendosi di supportare gli operatori, sia nazionali che internazionali, nell'implementazione dei servizi di nuova generazione per i mercati "Small Office Home Office" e "Small Medium Business", offrendo una gamma completa di soluzioni affidabili, avanzate e convenienti.

Aethra Telecommunications® è il marchio commerciale utilizzato da A TLC srl, costituita nel 2009 a seguito dell'acquisizione del ramo di telecomunicazioni di Aethra Spa da parte della società **ab medica** Spa.

Innovazione e ricerca sono alla base dell'approccio al mercato di Aethra Telecommunications®. Le soluzioni di Aethra Telecommunications® sono interamente sviluppate in Italia e i reparti R&S, ingegneria e supporto tecnico vantano un'esperienza quarantennale nelle telecomunicazioni. Il portafoglio prodotti dell'azienda in ambito apparati utente (CPE) per le reti a larga banda si contraddistingue per la totale copertura delle tecnologie d'accesso supportate, (rame-fibra-rete mobile) e la completezza degli scenari applicativi indirizzati; l'azienda è inoltre impegnata nella rivoluzione della virtualizzazione di rete di NFV e SDN.

Le soluzioni Aethra Telecommunications® sono progettate per fornire soluzioni avanzate e cost-effective in particolare a PMI e filiali delle grandi imprese, garantendo elevata flessibilità e scalabilità nelle configurazioni e assoluta affidabilità.

Le linee di prodotto CPE sono affiancate da un set di soluzioni quali assistenza nel deployment di architetture NGA, sistemi di telealimentazione basati su rame per architetture FTTCab e soluzioni complete dedicate ai nuovi scenari FTTdP.

La sinergia con le aziende del gruppo ab medica consente inoltre ad Aethra Telecommunications® di impiegare proficuamente le proprie competenze progettuali in nuovi scenari tecnologici impegnandosi sia nello sviluppo di sistemi per soluzioni verticali, sia in attività di ricerca su progetti finanziati volte ad un segmento di mercato ad alto potenziale.

La sede legale della società si trova a Roma in via Pierfranco Bonetti 88/90, la sede operativa è situata ad Ancona in via 1°Maggio 26, il magazzino ad Osimo in via Crispi 36A.

### MISSION

*Sviluppare, produrre e commercializzare dispositivi di accesso alle reti di telecomunicazioni ad alte prestazione e soluzioni per gli operatori.*

### VISION

*Supportare gli operatori delle reti di telecomunicazioni nell'implementazione dei servizi di nuova generazione nei mercati SOHO/SMB (Small Office Home Office – Small Medium Business), tramite una gamma completa di soluzioni affidabili, avanzate e convenienti.*

### VALORI

*Innovazione. Eccellenza. Vincere insieme.*

*I valori di A TLC sono enunciati nel Codice Etico aziendale, reso disponibile ai dipendenti tramite rete intranet e alle altre parti interessate tramite il sito web istituzionale.*

Ulteriori informazioni sono riportate nel profilo aziendale aggiornato disponibile sul sito Internet aziendale.

## **2. POLITICA INTEGRATA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA**

La Direzione di A TLC, in sintonia con le aziende del gruppo ab medica Holding spa, intende operare in un'ottica di sostenibilità e di perseguimento delle aspettative dei propri clienti e di tutte le parti interessate, ritenendo valore fondamentale e inderogabile la tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza delle persone.

A tale scopo si impegna ad attuare e mantenere un sistema di gestione aziendale integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza coerente con i propri indirizzi strategici e con il contesto dell'organizzazione e incentrato sui seguenti capisaldi:

### **1. CONFORMITÀ LEGISLATIVA**

Garantire nei propri processi, prodotti e servizi la conformità alle disposizioni cogenti, agli obblighi regolatori, alle norme tecniche e agli accordi stabiliti, con particolare riferimento alle direttive di prodotto applicabili sia per le telecomunicazioni (2014/30/UE, 2014/35/UE, 2014/53/UE) che per i dispositivi medici (93/42/CE) e alla tracciabilità dei prodotti, alla salute e sicurezza degli utenti e dei propri collaboratori, nonché alla tutela ambientale e agli altri aspetti applicabili di responsabilità sociale.

### **2. MIGLIORAMENTO CONTINUO**

Perseguire con il contributo di ciascuno il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'efficacia dei processi implementati nell'ambito dei diversi sistemi di gestione, in funzione delle esigenze ed aspettative di tutte le parti interessate, mantenendo attivo un sistema di pianificazione degli obiettivi, di monitoraggio e di condivisione dei risultati.

### **3. CONVOLGIMENTO E SVILUPPO DEL PERSONALE**

Favorire la realizzazione personale di tutti i collaboratori tramite un processo continuo di crescita interna in termini di professionalità, formazione, informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento partecipativo, sia nelle specifiche aree operative che nelle tematiche dell'ambiente e della sicurezza, migliorando la comunicazione interna.

### **4. SODDISFAZIONE DEI CLIENTI**

Porre il cliente al centro dell'impegno di ciascuno in azienda, attraverso l'ascolto e la comprensione delle sue esigenze e aspettative, fornendo adeguato supporto informativo e tecnico in tutte le fasi del rapporto, verificando infine il livello di soddisfacimento conseguito.

### **5. INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

Perseguire l'innovazione continua di prodotti e processi, garantendo l'immissione sul mercato di soluzioni e apparati caratterizzati da un elevato livello qualitativo e tecnologico assicurato da avanzati processi di test, unitamente all'eccellenza ecologica tramite l'adozione di criteri progettuali di eco-efficienza.

### **6. ESPANSIONE DEI MERCATI**

Perseguire l'espansione sui mercati, puntando alla esplorazione di nuove applicazioni Medicali in aggiunta al tradizionale mercato orientato al settore Telecomunicazioni, nonché allo sviluppo ed alla creazione di una nuova rete tecnico-commerciale estera che contribuisca all'acquisizione di nuovi clienti.

#### 7. MINIMIZZAZIONE IMPATTI AMBIENTALI E PREVENZIONE INQUINAMENTO

Minimizzare gli impatti ambientali significativi dovuti ai propri prodotti ed attività, impegnandosi per la prevenzione dell'inquinamento, tenendo sotto controllo l'impiego delle risorse energetiche, idriche e naturali, gestendo in modo ottimale i rifiuti industriali, monitorando le emissioni di gas a effetto serra connesse al trasporto delle merci e alla mobilità aziendale.

#### 8. MINIMIZZAZIONE RISCHI E PREVENZIONE SICUREZZA

Minimizzare ogni rischio significativo di infortunio, incidente e malattia professionale per i lavoratori, per eventuali appaltatori o prestatori d'opera e in generale per tutte le parti interessate, con particolare riferimento alla sicurezza elettrica, alla movimentazione dei carichi, all'uso delle attrezzature, alla manutenzione degli impianti, all'ergonomia delle postazioni negli uffici e alla qualità del microclima degli ambienti di lavoro.

#### 9. COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI

Impostare il rapporto coi propri fornitori secondo principi di responsabilità sociale d'impresa, selezionandoli sulla base di criteri qualitativi e di impegno per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, coinvolgendoli attivamente nel perseguimento del comune obiettivo di eccellenza dei prodotti e dei servizi.

### 3. SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) di A TLC è stato sviluppato in continuità con quello di Aethra, che ha mosso i suoi primi passi sin dal 1998.

Di seguito viene riportata la cronologia degli eventi più significativi lungo il suo sviluppo:

1999	Aethra spa	Esecuzione dell'analisi Ambientale Iniziale Stesura del primo Rapporto Ambientale
2000	Aethra spa	Conduzione del primo audit interno Primo Riesame della Direzione
2005	Aethra spa	Conseguimento della certificazione ISO 14001: 1996
2006	Aethra spa	Conseguimento della certificazione ISO 14001: 2004
2010	A TLC srl	Conseguimento della certificazione ISO 14001: 2004
2017	A TLC srl	Conseguimento della certificazione ISO 14001: 2015

Il Sistema di Gestione Ambientale di A TLC è integrato col Sistema di Gestione per la Qualità (a sua volta certificato ISO 9001: 2015) e col Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza basato sulla norma BS OHSAS 18001: 2007 (attivo ma non certificato da ente di parte terza).

Gli aspetti ambientali interessati dal SGA di A TLC sono i seguenti:

- gestione delle risorse energetiche e idriche
- gestione delle materie prime
- gestione dei rifiuti
- gestione degli imballaggi
- manutenzione degli impianti
- criteri di progettazione per l'ambiente

Il controllo operativo di ciascuno dei suddetti aspetti ambientali costituisce il fulcro su cui ruota tutto il SGA ed è oggetto di una specifica Procedura, nella quale vengono specificati:

- criteri operativi
- responsabilità
- parametri misurabili e statistici di monitoraggio
- gestione delle non conformità
- preparazione e risposta alle emergenze

#### 4. OBIETTIVI

A fronte della politica indicata e in linea con gli indirizzi strategici generali dell'azienda, nell'anno fiscale 2018 A TLC ha perseguito positivamente gli obiettivi di seguito elencati:

- **COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DEL PERSONALE**
  - rafforzamento della comunicazione interna tramite piano strutturato di incontri della Direzione Generale con i responsabili di funzione e con tutti i collaboratori
  - estensione del progetto di lavoro da casa ("smart working") e formalizzazione in contratto di secondo livello
  - iniziative in collaborazione con scuole ed enti formativi (stage, tesi di laurea e dottorato, visite studenti)
  
- **MINIMIZZAZIONE IMPATTI AMBIENTALI E PREVENZIONE INQUINAMENTO**
  - adesione alla giornata del risparmio energetico "M'illumino di meno" con iniziative di sensibilizzazione interna
  - riduzione delle emissioni associate alla mobilità dei dipendenti tramite estensione del telelavoro
  - integrazione in anagrafica articoli del software gestionale delle informazioni ambientali pertinenti (conformità REACH, ROHS)
  - Sostituzione distributori automatici con unità a basso impatto ambientale
  - Sostituzione UPS in sala CED
  
- **MINIMIZZAZIONE RISCHI E PREVENZIONE SICUREZZA**
  - Rifacimento della segnaletica orizzontale nel piazzale parcheggi
  - Studio di fattibilità per migrazione da OHSAS 18001 a ISO 45001
  
- **COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI**
  - ricerca di nuovi partner produttivi, in funzione di criteri di sostenibilità oltre che tecnici
  - audit dei partner produttivi delocalizzati esteso ai sistemi di gestione qualità, ambiente, sicurezza
  - implementazione di programmi di miglioramento ambientale concordati coi terzisti attivi

## 5. PRESTAZIONI

Nelle tabelle seguenti vengono riportati in dettaglio i dati relativi alle principali prestazioni ambientali conseguite nel corso del 2018 (comparate con quelle del 2017 e 2016) insieme ad alcune note di commento utili per la corretta interpretazione delle informazioni.

### MATERIE PRIME

Materia Prima	2016	2017	2018	2018vs2017
ACCIAIO	30.640	43.370	33.303	-23,2%
CARTONE	32.203	38.701	30.568	-21,0%
ABS	26.187	26.919	24.340	-9,6%
PCB	20.115	25.096	23.139	-7,8%
LEGNO	23.629	27.567	20.469	-25,8%
PLASTICA	3.585	5.434	4.803	-11,6%
CARTA	5.903	4.832	2.128	-56,0%
POLICARBONATO	840	959	1.702	77,4%
POLIETILENE	1.450	2.063	1.574	-23,7%
STAGNO	1.310	1.739	1.370	-21,3%
CARTENE	362	356	395	10,9%
ALLUMINIO	111	150	299	99,2%
GOMMA	101	83	122	47,2%
POLIESTERE	19	16	49	195,1%
NYLON	1	0	0	0,0%
<b>TOTALE</b>	<b>146.456</b>	<b>177.288</b>	<b>144.259</b>	<b>-18,6%</b>

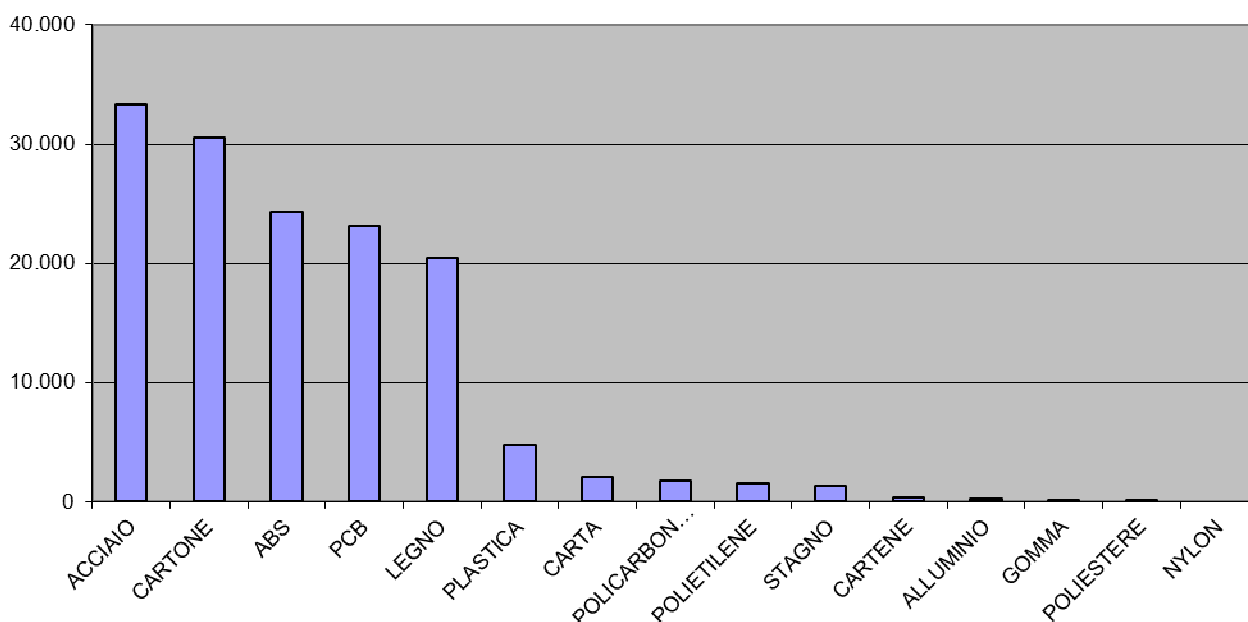
I contributi più significativi sono dovuti ai materiali da imballo (cartone, legno), ai materiali impiegati per la realizzazione dei cabinet degli apparati (acciaio, ABS), e ai circuiti stampati.

Il calo dei quantitativi dei principali materiali rispetto al 2017 riflette la riduzione del numero complessivo di apparati prodotti.

Il rapporto percentuale medio tra peso imballo e peso complessivo degli apparati è pari al 31,4%.

L'indice di copertura media della superficie dei pallet è pari al 83,3%.

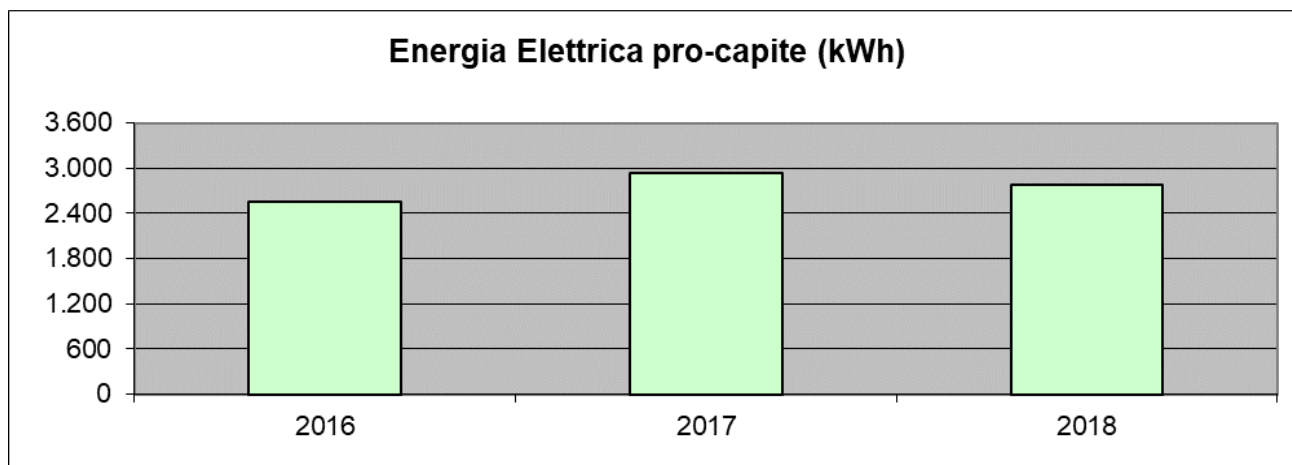
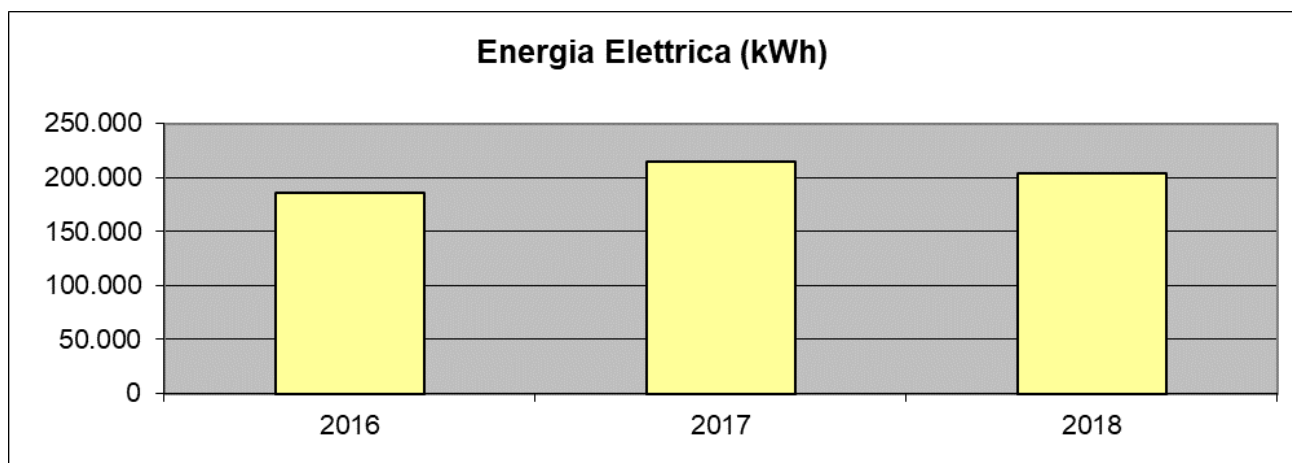
**Materie prime 2018 (Kg)**



## ENERGIA ELETTRICA

L'energia elettrica viene impiegata esclusivamente per servizi civili di carattere non produttivo quali la climatizzazione e il riscaldamento, l'alimentazione di computer, strumentazione e apparecchi per ufficio, illuminazione. La potenza complessivamente installata è pari a 150 kW in bassa tensione per lo stabilimento principale e 10 kW per il magazzino.

Energia Elettrica 2016 (kWh)	Energia Elettrica 2017 (kWh)	Energia Elettrica 2018 (kWh)	Variazione 2018-2017	Pro-capite 2016 (kWh)	Pro-capite 2017 (kWh)	Pro-capite 2018 (kWh)	Variazione 2018-2017
185.730	214.691	204.083	-4,9%	2.552	2.940	2.775	-5,6%

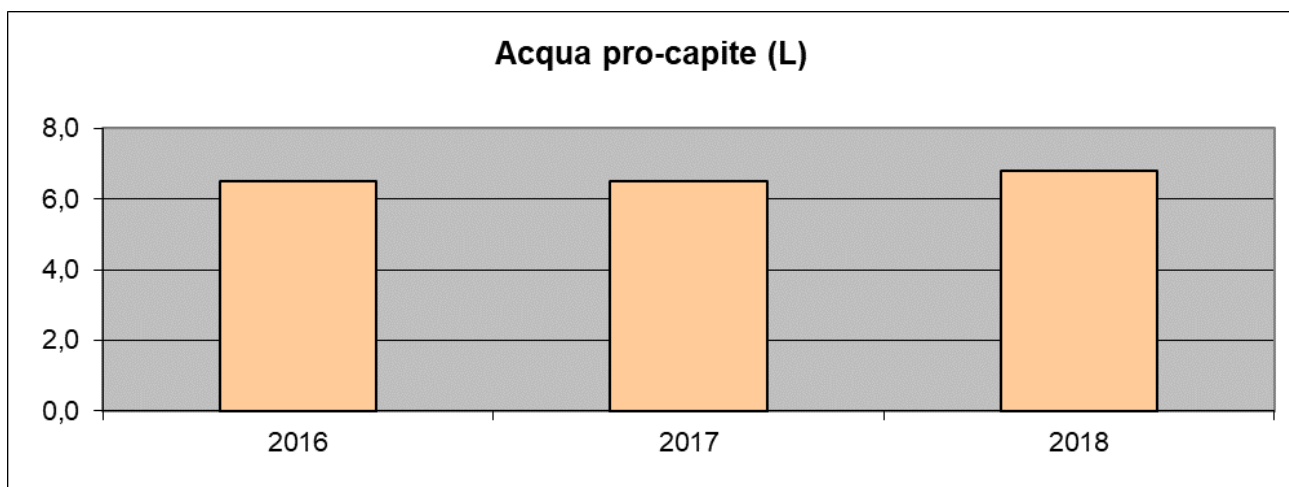
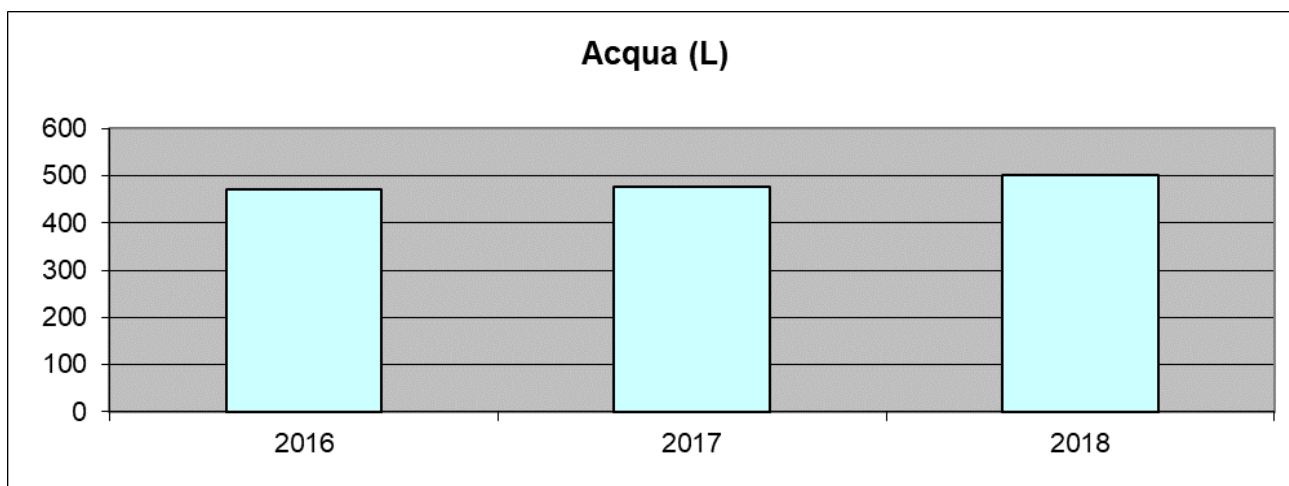


Il confronto con l'anno precedente evidenzia un leggero calo incremento sia dei consumi complessivi (-4,9%) che dei consumi pro-capite (-5,6%), compatibile con la variabilità climatica del periodo in esame.

## ACQUA

L'acqua viene impiegata esclusivamente per servizi civili di carattere non produttivo (uso potabile e servizi igienici) e viene approvvigionata attraverso la rete idrica pubblica.

Acqua 2016 (mc)	Acqua 2017 (mc)	Acqua 2018 (mc)	Variazione 2018-2017	Pro-capite 2016 (mc)	Pro-capite 2017 (mc)	Pro-capite 2018 (mc)	Variazione 2018-2017
472	477	503	+5,5%	6,5	6,5	6,8	+4,6%



Il confronto con l'anno precedente evidenzia un leggero incremento di consumo non riconducibile ad eventi particolari (+5,5% complessivo, +4,6% pro-capite).

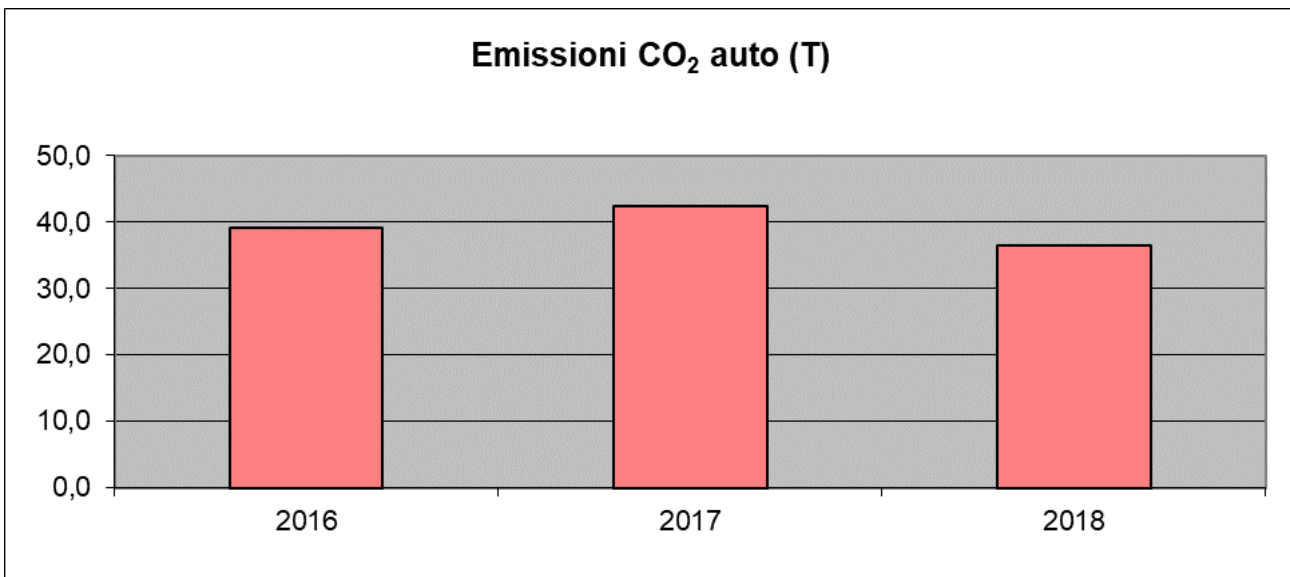
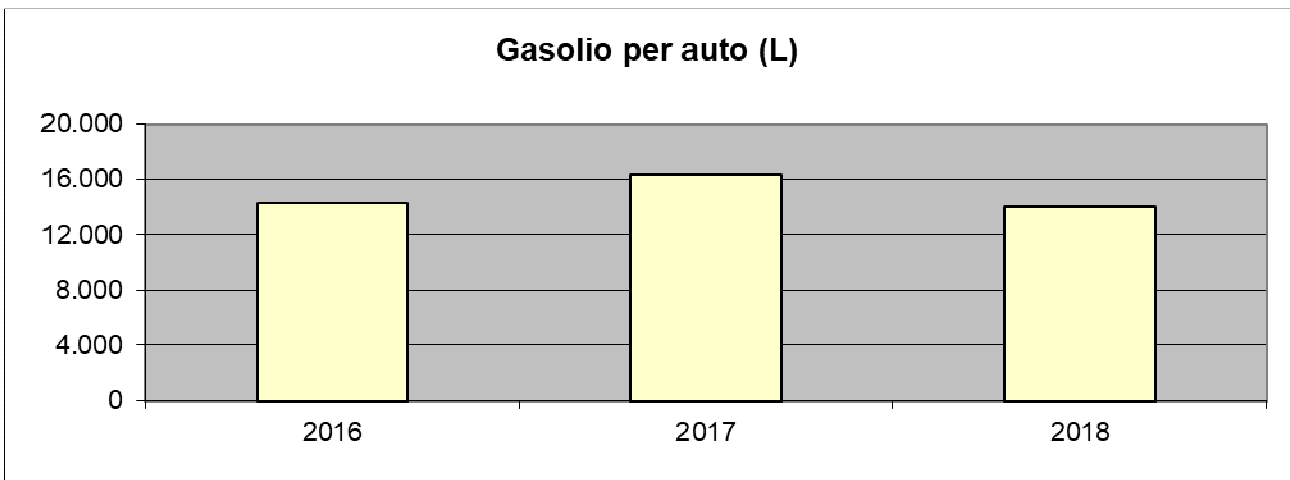


## CARBURANTE ED EMISSIONI

I consumi di carburante 2018 associati all'utilizzo del parco auto aziendale (9 automezzi con consumi combinati da 3,8 a 6,0 L/100Km ed emissioni di CO<sub>2</sub> da 98 a 152 g/Km) sono pari a 14.014 litri di gasolio, corrispondenti a 36,4 Ton di CO<sub>2</sub> emesse.

Come si può vedere dalle tabelle che seguono, tali consumi risultano diminuiti rispetto all'anno precedente (-13,9% carburante e -14,3% emissioni), conseguenza di un minore utilizzo dei mezzi.

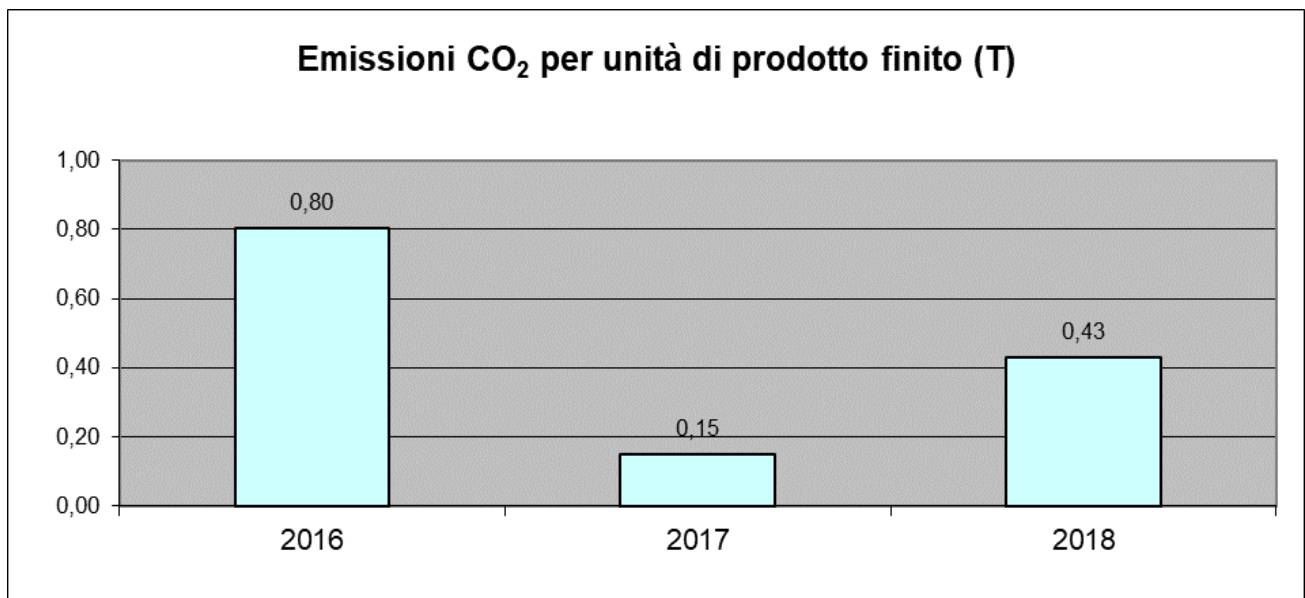
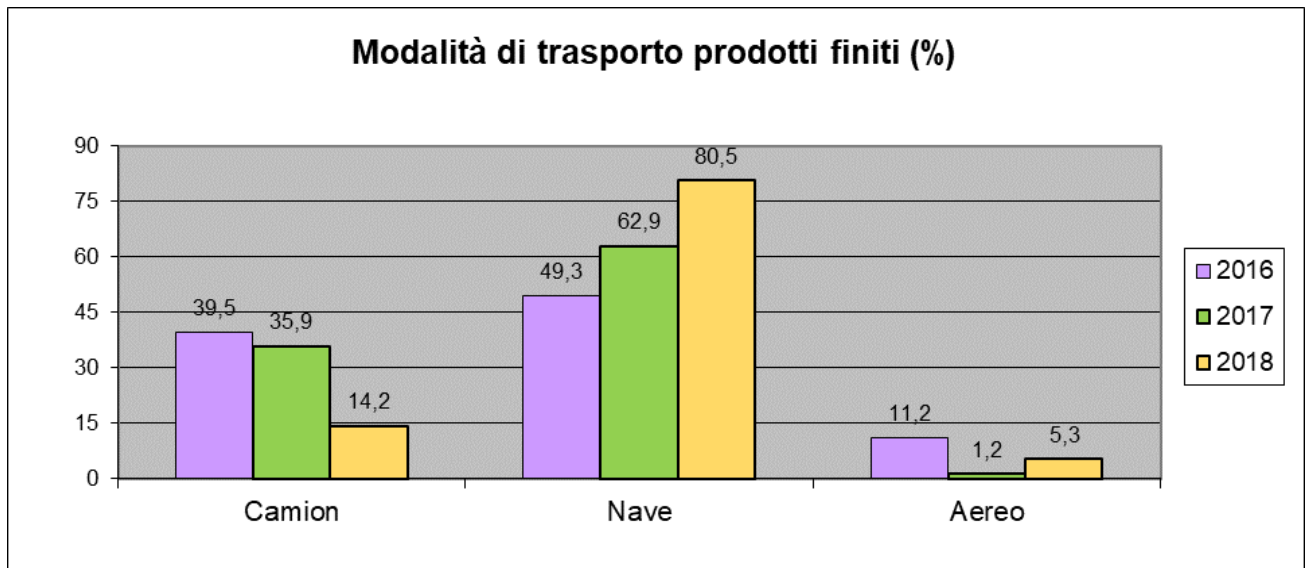
Gasolio auto 2016 (L)	Gasolio auto 2017 (L)	Gasolio auto 2018 (L)	Variazione 2017-2016	Emissioni auto 2016 (T)	Emissioni auto 2017 (T)	Emissioni auto 2018 (T)	Variazione 2017-2016
14.338	16.278	14.014	-13,9%	39,1	42,5	36,4	-14,3%



**EMISSIONI ASSOCIATE AL TRASPORTO DEI PRODOTTI FINITI**

Le scelte produttive hanno ripercussioni significative in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> conseguenti al trasporto delle merci dal luogo di fabbricazione al magazzino aziendale, da dove verranno spedite al cliente finale.

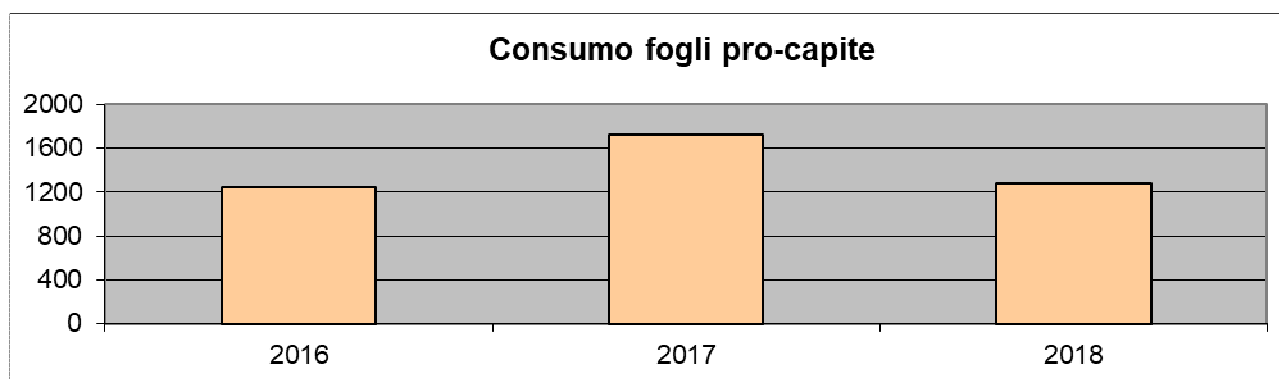
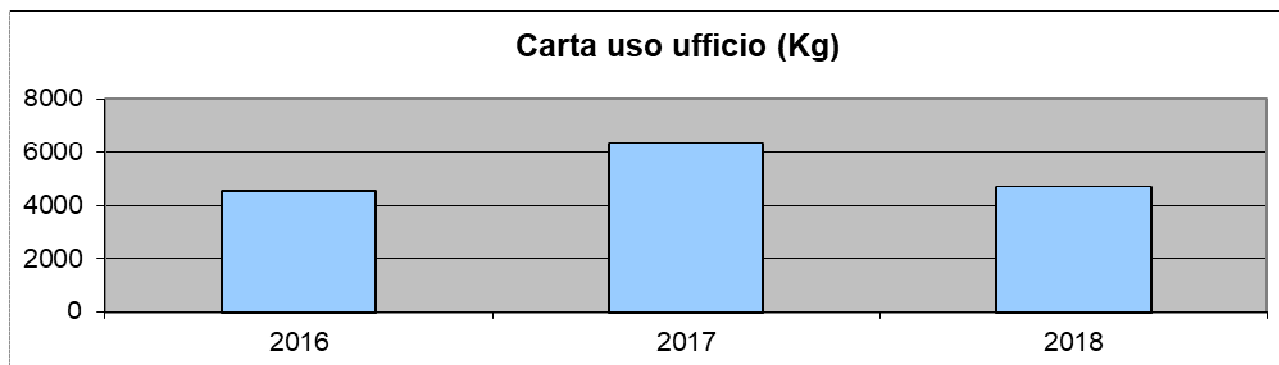
Nel corso del 2018 le necessità di consegna hanno causato un aumento del ricorso al trasporto aereo dei prodotti (+4,1%), con conseguente incremento degli impatti ambientali associati (l'indicatore CO<sub>2</sub> emessa per unità di peso di prodotto è passato da 0,15 a 0,43).



## CONSUMO CARTA USO UFFICIO

Nelle tabelle seguenti sono riportati i risultati relativi al monitoraggio del consumo della carta da parte degli uffici nell'ultimo triennio. In particolare, si evidenzia un andamento altalenante, con una decisa riduzione nel corso dell'ultimo anno (-25,5% in peso, -25,8% fogli pro-capite).

Peso carta (Kg) 2016	Peso carta (Kg) 2017	Peso carta (Kg) 2018	Variazione 2018-2017	Pro-capite 2016 (fogli)	Pro-capite 2017 (fogli)	Pro-capite 2018 (fogli)	Variazione 2018-2017
4.517	6.332	4.716	-25,5%	1.244	1.729	1.283	-25,8



## RIFIUTI

Il 2018 è stato caratterizzato dalla rottamazione di una parte consistente del magazzino obsoleto, determinando lo smaltimento di un notevole quantitativo di rifiuti, come di sotto riportato.

Questi vanno ad aggiungersi ai rifiuti speciali assimilabili agli urbani e gestiti dalle multiservizi AnconAmbiente (per lo stabilimento principale) e Astea (per il magazzino) tramite ritiro domiciliare di prossimità (carta e cartone, vetro e lattine, plastica, frazione organica, frazione indifferenziata).

Toner esauriti e tubi fluorescenti vengono ritirati dalle società a cui è affidata la manutenzione delle stazioni di stampa e degli impianti elettrici.

Nella tabella seguente è riportato il dettaglio delle diverse tipologie di rifiuti gestite nel corso dell'ultimo triennio.

Rifiuti speciali prodotti	2016 (Kg)	2017 (Kg)	2018 (Kg)
RAEE non pericolosi (16 02 14 e 16 02 16)	-	-	11.700
Plastica (17 02 03)	-	-	4.000
Cavi (17 04 11)	-	-	2.540
Metalli ferrosi (16 01 17)	-	-	1.020
Rifiuti inorganici (16 03 04)	-	-	850
Imballaggi carta e cartone (15 01 01)	-	-	800
RAEE pericolosi (16 02 13*)	-	-	560
Rifiuti ingombranti (20 03 07)	-	-	200
Toner esauriti (08 03 18)	-	-	10
Batterie al piombo (16 06 01*)	-	-	10
<b>TOT (Kg)</b>	-	-	<b>21.690</b>

Tutti i suddetti rifiuti sono stati avviati al recupero.

La quantità di rifiuti pericolosi prodotti è pari al 2,6% del totale.

## FORMAZIONE

Nel corso del 2018 sono state effettuate complessivamente 76 ore di formazione in materia ambientale oltre a 60 ore relative alla gestione delle emergenze da incendio e sisma, con il coinvolgimento di tutto il personale.

Tra gli argomenti approfonditi vi sono i seguenti:

- studio ciclo di vita (LCA) di prodotto e processo
- convegni ed evento fieristico Ecomondo
- introduzione al sistema di gestione ambientale per collaboratori neoassunti e stagisti

## 6. SVILUPPI FUTURI

Le linee di evoluzione del Sistema di Gestione Ambientale aziendale vengono formalizzate nel piano di miglioramento 2019, elaborato a seguito della chiusura dell'esercizio fiscale e del Riesame integrato dei sistemi di gestione qualità-ambiente-sicurezza di fine anno da parte della Direzione.

Di seguito vengono richiamati sinteticamente alcuni dei nuovi indirizzi che hanno impatti sulla gestione ambientale:

- **MIGLIORAMENTO CONTINUO**
  - stesura piano di “business continuity”
  
- **MINIMIZZAZIONE IMPATTI E PREVENZIONE INQUINAMENTO**
  - adesione alla giornata del risparmio energetico "M'illumino di meno"
  - monitoraggio della riduzione emissioni associate alla mobilità dei dipendenti tramite smart working
  - studio di fattibilità per sostituzione del climatizzatore a CED con unità più efficiente
  - utilizzo bicchieri e stoviglie compostabili per eventi aziendali
  - sostituzione illuminazione insegna con lampade a LED
  
- **MINIMIZZAZIONE RISCHI E PREVENZIONE SICUREZZA**
  - migrazione da OHSAS 18001 a ISO 45001
  - installazione sistema di videosorveglianza a magazzino
  - sostituzione dei tubi flessibili nei servizi igienici
  - studio di fattibilità per installazione di elettrovalvola dell'impianto idrico per l'interruzione dell'erogazione in assenza di personale
  
- **COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI**
  - qualifica nuovo partner produttivo internazionale con certificazioni qualità, ambiente, sicurezza