

## 1. PRESENTAZIONE

**A TLC** è un'azienda leader nel mercato globale delle telecomunicazioni che sviluppa, gestisce la fabbricazione e il collaudo, commercializza ed effettua assistenza di apparati per le reti di accesso ad alte prestazioni, prefiggendosi di supportare gli operatori, sia nazionali che internazionali, nell'implementazione dei servizi di nuova generazione per i mercati "Small Office Home Office" e "Small Medium Business", offrendo una gamma completa di soluzioni affidabili, avanzate e convenienti.

Aethra Telecommunications® è il marchio commerciale utilizzato da A TLC srl, costituita nel 2009 a seguito dell'acquisizione del ramo di telecomunicazioni di Aethra Spa da parte della società **ab medica** Spa.

Innovazione e ricerca sono alla base dell'approccio al mercato di A TLC, le cui soluzioni sono interamente sviluppate in Italia. Il portafoglio prodotti dell'azienda in ambito apparati utente (CPE) per le reti a larga banda si contraddistingue per la totale copertura delle tecnologie d'accesso supportate (rame-fibra-rete mobile) e la completezza degli scenari applicativi indirizzati; l'azienda è inoltre impegnata nella fornitura di soluzioni per la virtualizzazione delle funzioni di rete (NFV e SDN).

La produzione degli apparati viene effettuata in collaborazione con partner produttivi qualificati, attraverso l'approvazione dei processi di assemblaggio, la gestione remota delle postazioni di test e il rigoroso monitoraggio degli esiti del collaudo.

I prodotti Aethra Telecommunications® sono indirizzati in particolare a PMI e filiali delle grandi imprese, garantendo elevata flessibilità e scalabilità nelle configurazioni e assoluta affidabilità.

Alle linee di prodotto CPE si aggiunge il supporto nella distribuzione di architetture NGA, sistemi di tele-alimentazione basati su rame per architetture FTTCab e soluzioni complete dedicate agli scenari FTTdP.

La sinergia con le aziende del gruppo ab medica consente inoltre ad A TLC di impiegare proficuamente le proprie competenze progettuali in nuovi scenari tecnologici impegnandosi sia nello sviluppo di sistemi per soluzioni verticali, sia in attività di ricerca su progetti finanziati volte ad un segmento di mercato ad alto potenziale.

La sede legale della società si trova a Milano in corso Magenta 56, la sede operativa è situata ad Ancona in via 1°Maggio 26, il magazzino ad Osimo in via Crispi 36A.

### MISSION

*Sviluppare, produrre e commercializzare dispositivi di accesso alle reti di telecomunicazioni ad alte prestazione e soluzioni per gli operatori.*

### VISION

*Supportare gli operatori delle reti di telecomunicazioni nell'implementazione dei servizi di nuova generazione nei mercati SOHO/SMB (Small Office Home Office – Small Medium Business), tramite una gamma completa di soluzioni affidabili, avanzate e convenienti.*

### VALORI

*Innovazione. Eccellenza. Vincere insieme.*

*I valori di A TLC sono enunciati nel Codice Etico aziendale, reso disponibile ai dipendenti tramite rete intranet e alle altre parti interessate tramite il sito web istituzionale.*

Ulteriori informazioni sono riportate nel profilo aziendale aggiornato disponibile sul sito Internet aziendale.

## **2. POLITICA INTEGRATA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA**

La Direzione di A TLC, in sintonia con le aziende del gruppo ab medica spa, intende operare in un'ottica di sostenibilità e di perseguimento delle aspettative dei propri clienti e di tutte le parti interessate, ritenendo valore fondamentale e inderogabile la tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza delle persone.

A tale scopo si impegna ad attuare e mantenere un sistema di gestione aziendale integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza coerente con i propri indirizzi strategici e con il contesto dell'organizzazione e incentrato sui seguenti capisaldi:

### **1. CONFORMITÀ LEGISLATIVA**

Garantire nei propri processi, prodotti e servizi la conformità alle disposizioni cogenti, agli obblighi regolatori, alle norme tecniche e agli accordi stabiliti, con particolare riferimento alle direttive di prodotto applicabili sia per le telecomunicazioni (2014/30/UE, 2014/35/UE, 2014/53/UE) che per i dispositivi medici (93/42/CE) e alla tracciabilità dei prodotti, alla salute e sicurezza degli utenti e dei propri collaboratori, nonché alla tutela ambientale e agli altri aspetti applicabili di responsabilità sociale.

### **2. MIGLIORAMENTO CONTINUO**

Perseguire con il contributo di ciascuno il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'efficacia dei processi implementati nell'ambito dei diversi sistemi di gestione, in funzione delle esigenze ed aspettative di tutte le parti interessate, mantenendo attivo un sistema di pianificazione degli obiettivi, di monitoraggio e di condivisione dei risultati.

### **3. CONVOLGIMENTO E SVILUPPO DEL PERSONALE**

Favorire la realizzazione personale di tutti i collaboratori tramite un processo continuo di crescita interna in termini di professionalità, formazione, informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento partecipativo, sia nelle specifiche aree operative che nelle tematiche dell'ambiente e della sicurezza, migliorando la comunicazione interna.

### **4. SODDISFAZIONE DEI CLIENTI**

Porre il cliente al centro dell'impegno di ciascuno in azienda, attraverso l'ascolto e la comprensione delle sue esigenze e aspettative, fornendo adeguato supporto informativo e tecnico in tutte le fasi del rapporto, verificando infine il livello di soddisfacimento conseguito.

### **5. INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

Perseguire l'innovazione continua di prodotti e processi, garantendo l'immissione sul mercato di soluzioni e apparati caratterizzati da un elevato livello qualitativo e tecnologico assicurato da avanzati processi di test, unitamente all'eccellenza ecologica tramite l'adozione di criteri progettuali di eco-efficienza.

### **6. ESPANSIONE DEI MERCATI**

Perseguire l'espansione sui mercati, puntando alla esplorazione di nuove applicazioni Medicali in aggiunta al tradizionale mercato orientato al settore Telecomunicazioni, nonché allo sviluppo ed alla creazione di una nuova rete tecnico-commerciale estera che contribuisca all'acquisizione di nuovi clienti.

#### 7. MINIMIZZAZIONE IMPATTI AMBIENTALI E PREVENZIONE INQUINAMENTO

Minimizzare gli impatti ambientali significativi dovuti ai propri prodotti ed attività, impegnandosi per la prevenzione dell'inquinamento, tenendo sotto controllo l'impiego delle risorse energetiche, idriche e naturali, gestendo in modo ottimale i rifiuti industriali, monitorando le emissioni di gas a effetto serra connesse al trasporto delle merci e alla mobilità aziendale.

#### 8. MINIMIZZAZIONE RISCHI E PREVENZIONE SICUREZZA

Minimizzare ogni rischio significativo di infortunio, incidente e malattia professionale per i lavoratori, per eventuali appaltatori o prestatori d'opera e in generale per tutte le parti interessate, con particolare riferimento alla sicurezza elettrica, alla movimentazione dei carichi, all'uso delle attrezzature, alla manutenzione degli impianti, all'ergonomia delle postazioni negli uffici e alla qualità del microclima degli ambienti di lavoro.

#### 9. COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI

Impostare il rapporto coi propri fornitori secondo principi di responsabilità sociale d'impresa, selezionandoli sulla base di criteri qualitativi e di impegno per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, coinvolgendoli attivamente nel perseguimento del comune obiettivo di eccellenza dei prodotti e dei servizi.

La presente politica aziendale viene riesaminata con cadenza almeno annuale da parte della Direzione, al fine di garantirne la sua continua adeguatezza, in funzione dei cambiamenti interni ed esterni all'organizzazione.

Essa viene resa disponibile a tutte le parti interessate attraverso il sito web aziendale.

### 3. SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) di A TLC è stato sviluppato in continuità con quello di Aethra, che ha mosso i suoi primi passi sin dal 1998.

Di seguito viene riportata la cronologia degli eventi più significativi lungo il suo sviluppo:

1999	Aethra spa	Esecuzione dell'analisi Ambientale Iniziale Stesura del primo Rapporto Ambientale
2000	Aethra spa	Conduzione del primo audit interno Primo Riesame della Direzione
2005	Aethra spa	Conseguimento della certificazione ISO 14001: 1996 con SGS Italia
2006	Aethra spa	Conseguimento della certificazione ISO 14001: 2004 con SGS Italia
2010	A TLC srl	Conseguimento della certificazione ISO 14001: 2004 con SGS Italia
2017	A TLC srl	Conseguimento della certificazione ISO 14001: 2015 con SGS Italia
2019	A TLC srl	Conseguimento della certificazione ISO 14001: 2015 con TÜV Süd

Il Sistema di Gestione Ambientale di A TLC è integrato col Sistema di Gestione per la Qualità (a sua volta certificato ISO 9001: 2015) e col Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza basato sulla norma ISO 45001: 2018 (attivo ma non certificato da ente di parte terza).

Gli aspetti ambientali interessati dal SGA di A TLC sono i seguenti:

- gestione delle risorse energetiche e idriche
- gestione delle materie prime
- gestione dei rifiuti
- gestione degli imballaggi
- manutenzione degli impianti
- criteri di progettazione per l'ambiente

Il controllo operativo di ciascuno dei suddetti aspetti ambientali costituisce il fulcro su cui ruota tutto il SGA ed è oggetto di una specifica Procedura, nella quale vengono specificati:

- criteri operativi
- responsabilità
- parametri misurabili e statistici di monitoraggio
- gestione delle non conformità
- preparazione e risposta alle emergenze

#### **4. OBIETTIVI**

A fronte della politica indicata e in linea con gli indirizzi strategici generali dell'azienda, nell'anno fiscale 2019 A TLC ha perseguito positivamente i seguenti obiettivi correlati alla gestione ambientale:

- **CONFORMITÀ LEGISLATIVA**
  - aggiornamento procedure per implementazione della nuova direttiva delegata ROHS sui ftalati
- **MIGLIORAMENTO CONTINUO**
  - passaggio della certificazione ISO 9001 e ISO 14001 al TÜV Süd
- **COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DEL PERSONALE**
  - formazione dei manager sulla business continuity
- **MINIMIZZAZIONE IMPATTI AMBIENTALI E PREVENZIONE INQUINAMENTO**
  - adesione alla giornata del risparmio energetico "M'illumino di meno" con iniziative di sensibilizzazione interna
  - monitoraggio della riduzione delle emissioni associate alla mobilità dei dipendenti tramite lavoro a distanza
  - utilizzo bicchieri e stoviglie compostabili per eventi aziendali
  - sostituzione illuminazione insegna con lampade a LED
  - ottimizzazione impianti elettrici e riduzione della potenza impegnata
- **MINIMIZZAZIONE RISCHI E PREVENZIONE SICUREZZA**
  - implementazione e integrazione ISO 45001 nel sistema di gestione
  - sostituzione tubi flessibili nei servizi igienici
  - installazione elettrovalvola a monte dell'impianto idrico per interrompere l'erogazione in assenza di personale
- **COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI**
  - qualifica nuovo partner produttivo internazionale con certificazione ambientale per assemblaggio elettronico
  - qualifica nuovo produttore internazionale di componenti meccanici plastici con certificazione ambientale

## 5. PRESTAZIONI

Nelle tabelle seguenti vengono riportati in dettaglio i dati relativi alle principali prestazioni ambientali conseguite nel corso del 2018 (comparate con quelle del 2017 e 2016) insieme ad alcune note di commento utili per la corretta interpretazione delle informazioni.

### MATERIE PRIME

Materia Prima	2017	2018	2019	2019vs2018
ABS	26.919	24.340	33.226	+36,5%
CARTONE	38.701	30.568	24.835	-18,8%
PCB	25.096	23.139	20.209	-12,7%
LEGNO	27.567	20.469	16.475	-19,5%
ACCIAIO	43.370	33.303	13.386	-59,8%
PLASTICA	5.434	4.803	4.044	-15,8%
CARTA	4.832	2.128	2.665	+25,2%
POLICARBONATO	959	1.702	2.127	+25,0%
STAGNO	1.739	1.370	1.316	-3,9%
CARTENE	356	395	455	+15,0%
ALLUMINIO	150	299	429	+43,3%
POLIETILENE	2.063	1.574	419	-73,4%
GOMMA	83	122	184	+50,3%
POLIESTERE	16	49	75	+54,6%
NYLON	0	0	0	0,0%
<b>TOTALE</b>	<b>177.288</b>	<b>144.259</b>	<b>119.846</b>	<b>-16,9%</b>

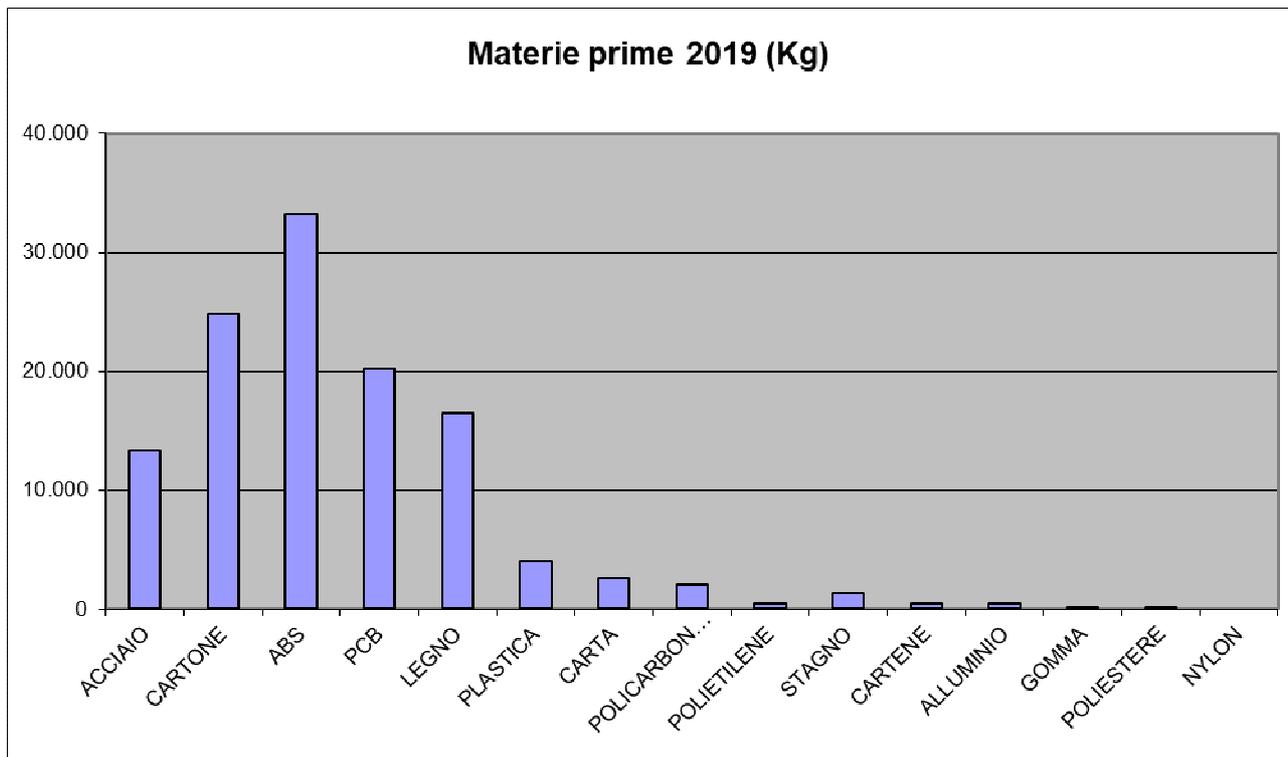
I contributi più significativi sono dovuti ai materiali impiegati per la realizzazione dei cabinet degli apparati (acciaio, ABS), ai materiali da imballo (cartone, legno), e ai circuiti stampati.

Il calo dei quantitativi dei principali materiali rispetto al 2018 riflette la riduzione del numero complessivo di apparati prodotti.

Il rapporto percentuale medio tra peso imballo e peso complessivo degli apparati è pari al 32,5%.

L'indice di copertura media della superficie dei pallet è pari al 94,7%.

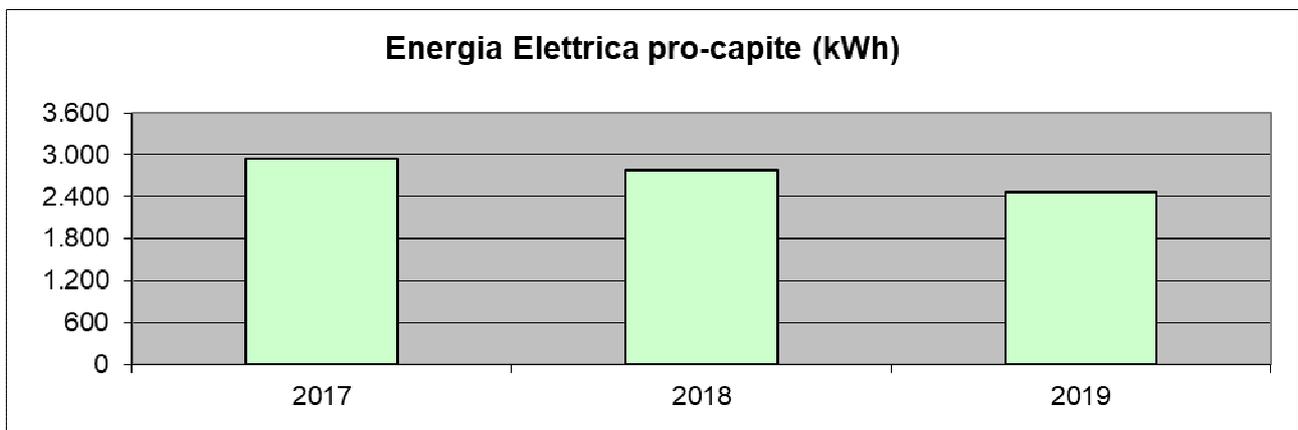
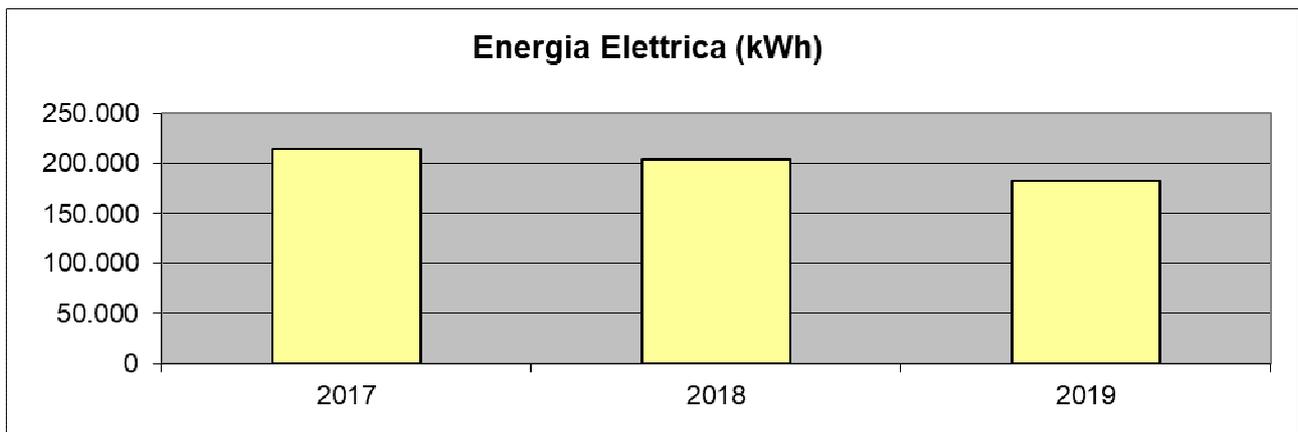
**Materie prime 2019 (Kg)**



## ENERGIA ELETTRICA

L'energia elettrica viene impiegata esclusivamente per servizi civili di carattere non produttivo quali la climatizzazione e il riscaldamento, l'alimentazione di computer, strumentazione e apparecchi per ufficio, illuminazione. La potenza complessivamente installata è pari a 80 kW in bassa tensione per lo stabilimento principale e 10 kW per il magazzino.

Energia Elettrica 2017 (kWh)	Energia Elettrica 2018 (kWh)	Energia Elettrica 2019 (kWh)	Variazione 2019-2018	Pro-capite 2017 (kWh)	Pro-capite 2018 (kWh)	Pro-capite 2019 (kWh)	Variazione 2019-2018
214.691	204.083	182.590	-10,5%	2.940	2.775	2.470	-11,0%

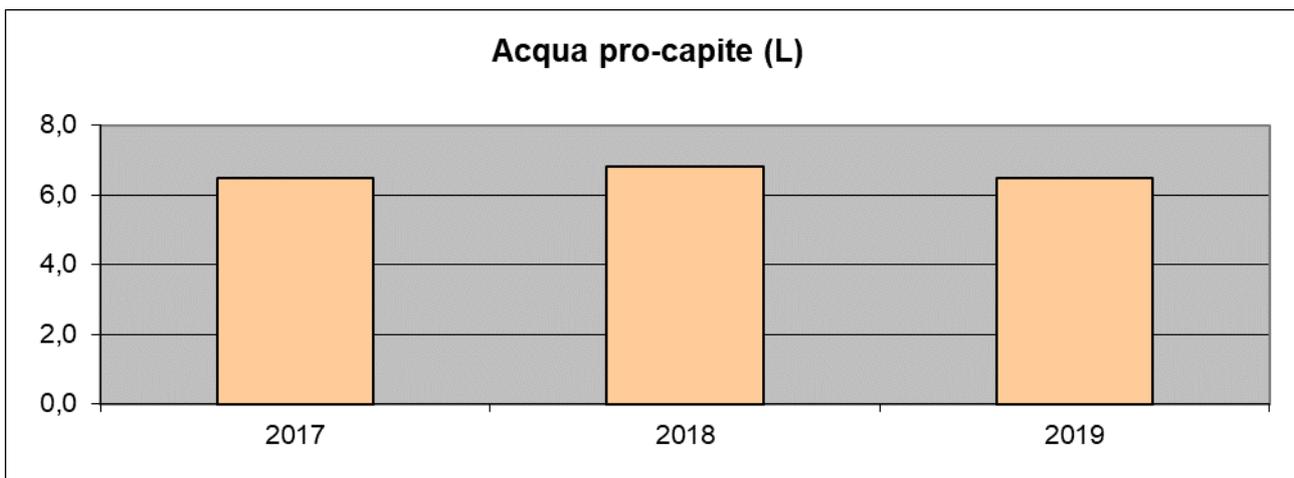
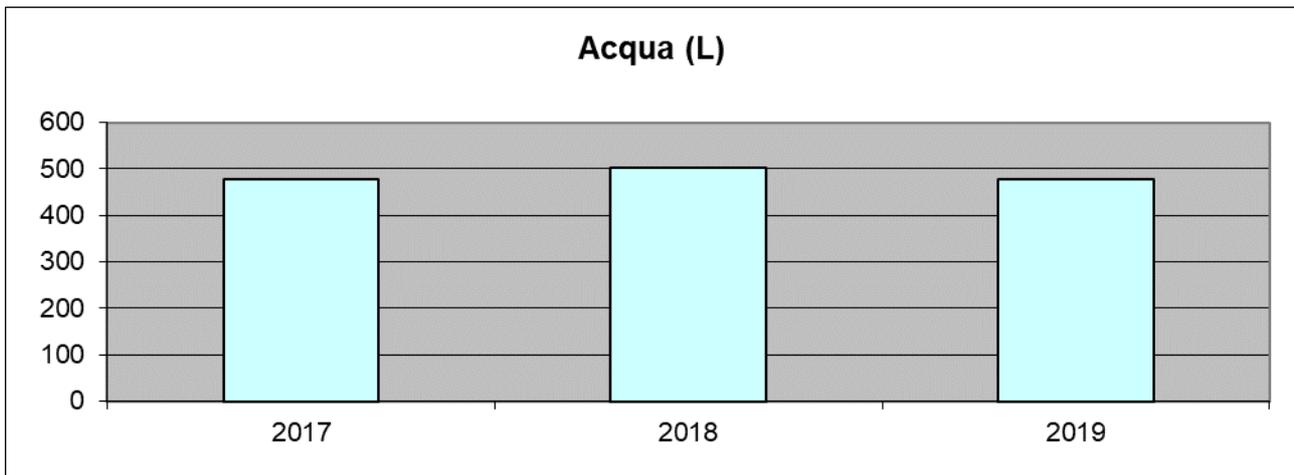


Il confronto con l'anno precedente evidenzia un calo sia dei consumi complessivi (-10,5%) che dei consumi pro-capite (-11,0%), compatibile con la variabilità climatica del periodo in esame.

## ACQUA

L'acqua viene impiegata esclusivamente per servizi civili di carattere non produttivo (uso potabile e servizi igienici) e viene approvvigionata attraverso la rete idrica pubblica.

Acqua 2017 (mc)	Acqua 2018 (mc)	Acqua 2019 (mc)	Variazione 2019-2018	Pro-capite 2017 (mc)	Pro-capite 2018 (mc)	Pro-capite 2019 (mc)	Variazione 2019-2018
477	503	479	-4,8%	6,5	6,8	6,5	-4,4%



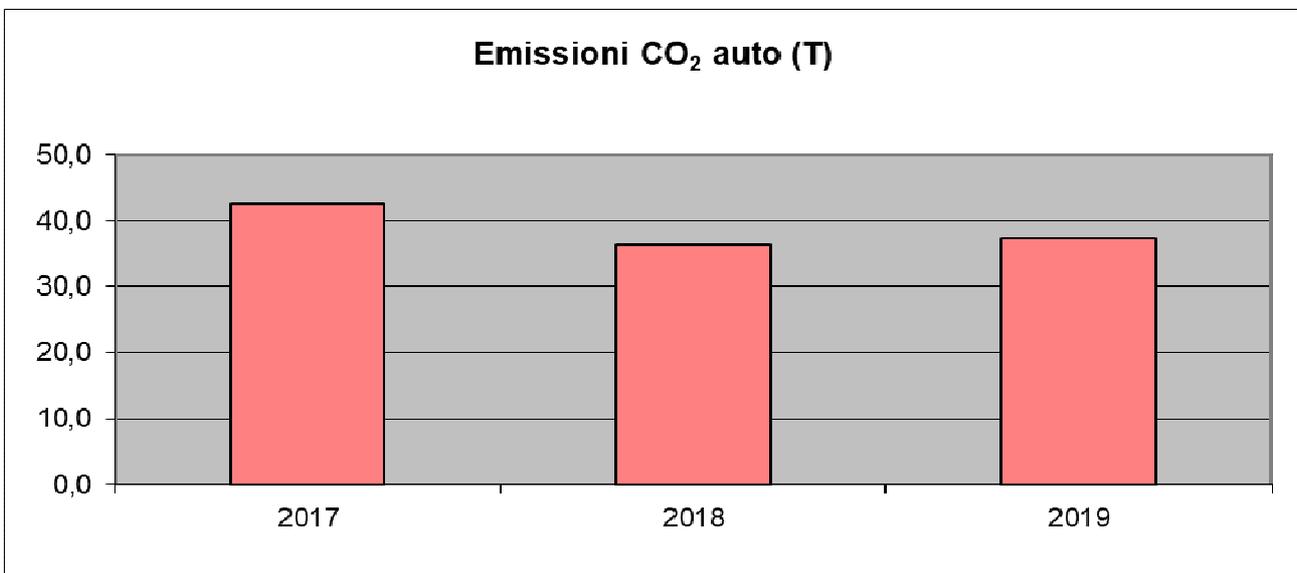
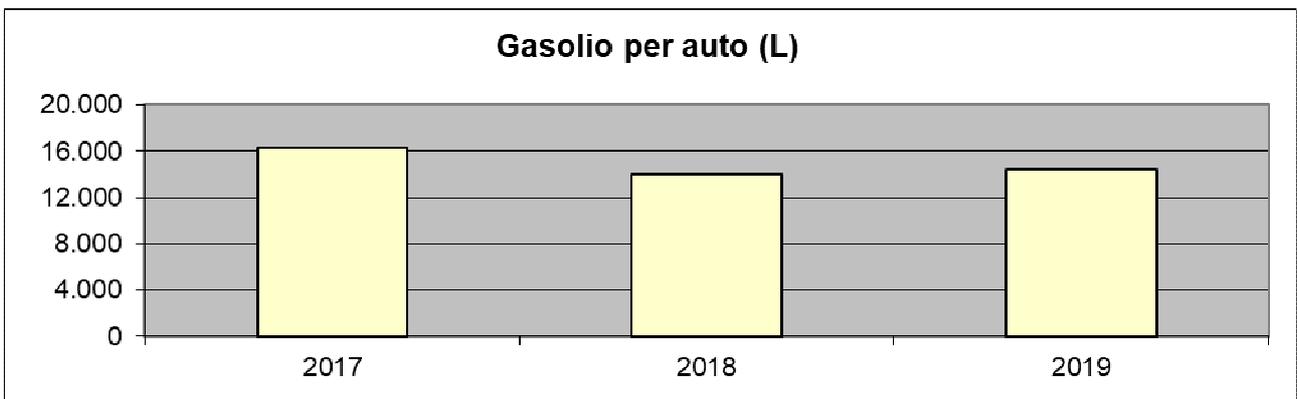
Il confronto con l'anno precedente evidenzia un leggero decremento di consumo non riconducibile ad eventi particolari (-4,8% complessivo, -4,4% pro-capite).

## CARBURANTE ED EMISSIONI

I consumi di carburante 2019 associati all'utilizzo del parco auto aziendale (7 automezzi con consumi combinati da 3,8 a 6,0 L/100Km ed emissioni di CO<sub>2</sub> da 98 a 152 g/Km) sono pari a 14.431 litri di gasolio, corrispondenti a 37,4 Ton di CO<sub>2</sub> emesse.

Come si può vedere dalle tabelle che seguono, tali consumi risultano sostanzialmente in linea con quelli dell'anno precedente (+2,98% carburante e +2,75% emissioni).

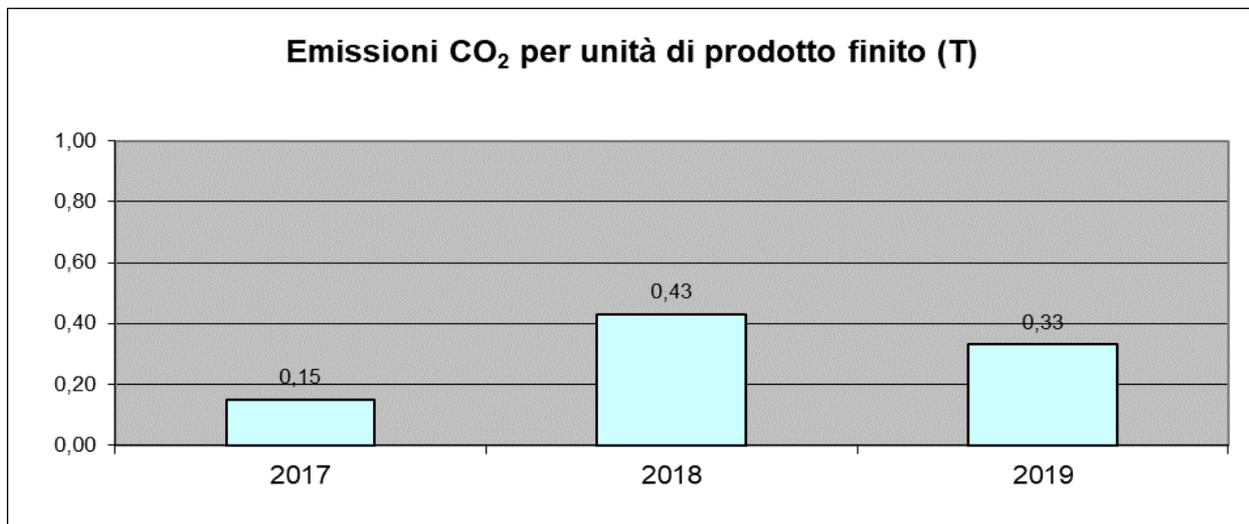
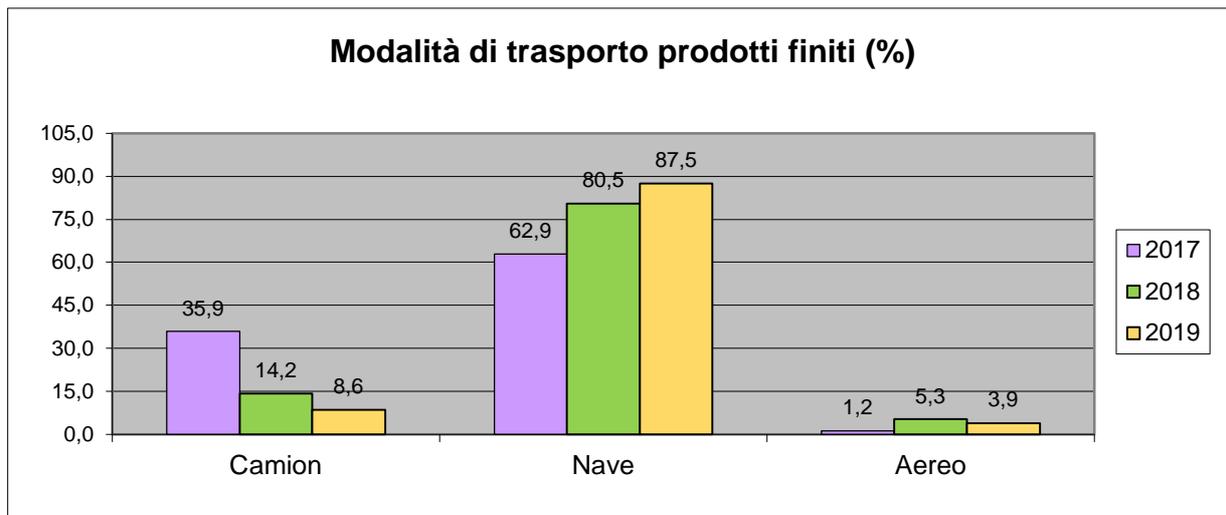
Gasolio auto 2017 (L)	Gasolio auto 2018 (L)	Gasolio auto 2019 (L)	Variazione 2019-2018	Emissioni auto 2017 (T)	Emissioni auto 2018 (T)	Emissioni auto 2019 (T)	Variazione 2019-2018
16.278	14.014	14.431	+2,98%	42,5	36,4	37,4	+2,75%



**EMISSIONI ASSOCIATE AL TRASPORTO DEI PRODOTTI FINITI**

Le scelte produttive hanno ripercussioni significative in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> conseguenti al trasporto delle merci dal luogo di fabbricazione al magazzino aziendale, da dove verranno spedite al cliente finale.

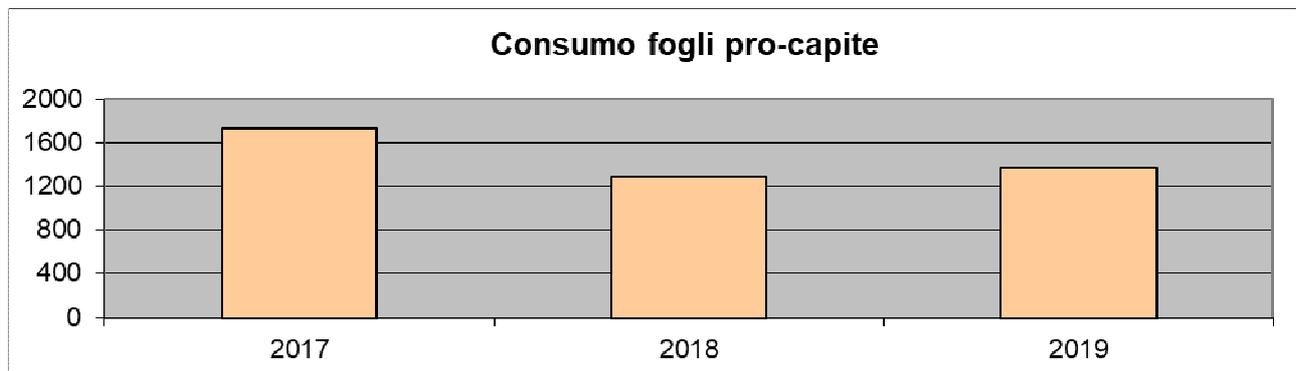
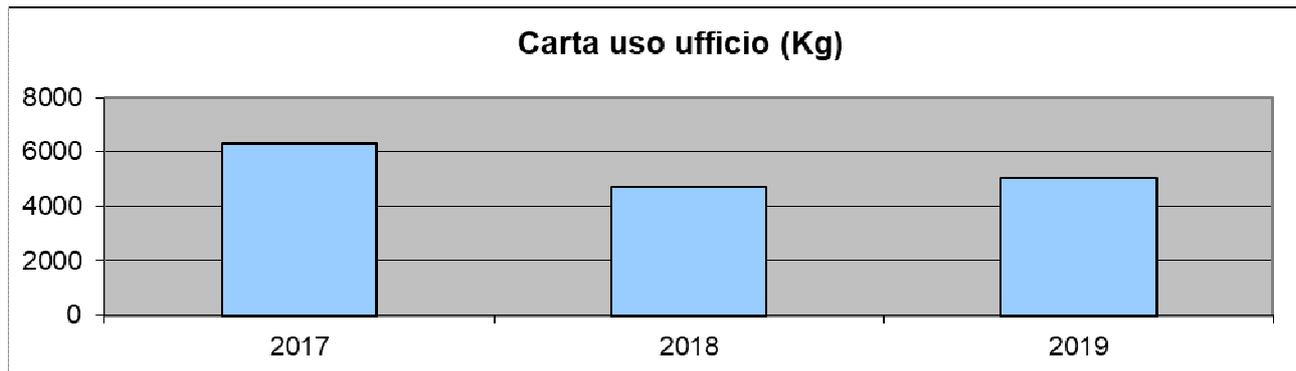
Nel corso del 2019 si è registrata la diminuzione del ricorso al trasporto aereo dei prodotti (-25,8%), con conseguente beneficio degli impatti ambientali associati (l'indicatore CO<sub>2</sub> emessa per unità di peso di prodotto è passato da 0,43 a 0,33).



### CONSUMO CARTA USO UFFICIO

Nelle tabelle seguenti sono riportati i risultati relativi al monitoraggio del consumo della carta da parte degli uffici nell'ultimo triennio. In particolare, si evidenzia un andamento altalenante, con un leggero incremento nel corso dell'ultimo anno (+7,27% in peso, +6,31% fogli pro-capite).

Peso carta (Kg) 2017	Peso carta (Kg) 2018	Peso carta (Kg) 2019	Variazione 2019-201	Pro-capite 2017 (fogli)	Pro-capite 2018 (fogli)	Pro-capite 2019 (fogli)	Variazione 2019-2018
6.332	4.716	5.059	+7,27%	1.729	1.283	1.364	+6,31%



## RIFIUTI

Il 2019 è stato caratterizzato dalla rottamazione di una parte consistente del magazzino obsoleto, determinando lo smaltimento di un notevole quantitativo di rifiuti, come di sotto riportato.

Questi vanno ad aggiungersi ai rifiuti speciali assimilabili agli urbani e gestiti dalle multiservizi AnconAmbiente (per lo stabilimento principale) e Astea (per il magazzino) tramite ritiro domiciliare di prossimità (carta e cartone, vetro e lattine, plastica, frazione organica, frazione indifferenziata).

Toner esauriti e tubi fluorescenti vengono ritirati dalle società a cui è affidata la manutenzione delle stazioni di stampa e degli impianti elettrici.

Nella tabella seguente è riportato il dettaglio delle diverse tipologie di rifiuti gestite nel corso dell'ultimo triennio.

Rifiuti speciali prodotti	2017 (Kg)	2018 (Kg)	2019 (Kg)
RAEE non pericolosi (16 02 14 e 16 02 16)	-	11.700	6.070
Imballaggi carta e cartone (15 01 01)	-	800	5.020
Cavi (17 04 11)	-	2.540	3.600
Plastica (17 02 03)	-	4.000	2.950
Metalli ferrosi (16 01 17)	-	1.020	600
Imballaggi in legno (15 01 03)	-	-	240
RAEE pericolosi (16 02 13*)	-	560	100
Batterie al nichel cadmio (16 06 02*)	-	-	30
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi diversi dalla voce 15 02 02 (15 02 03)	-	-	10
Rifiuti inorganici (16 03 04)	-	850	-
Rifiuti ingombranti (20 03 07)	-	200	-
Toner esauriti (08 03 18)	-	10	-
Batterie al piombo (16 06 01*)	-	10	-
<b>TOT (Kg)</b>	<b>-</b>	<b>21.690</b>	<b>18.620</b>

Tutti i suddetti rifiuti sono stati avviati al recupero, ad eccezione del CER 15 02 02 (10Kg; 0,05%), destinato allo smaltimento in discarica.

La quantità di rifiuti pericolosi prodotti è pari al 0,7% del totale.

## **FORMAZIONE**

Nel corso del 2019 sono state effettuate complessivamente 53 ore di formazione in materia ambientale oltre a 52 ore relative alla gestione delle emergenze (incendio, sisma, allagamento, sversamento sostanze chimiche), con il coinvolgimento di tutto il personale.

Tra gli argomenti approfonditi vi sono i seguenti:

- introduzione al sistema di gestione ambientale per collaboratori neoassunti e stagisti
- aggiornamento normative ambientali RoHS II, ELV, REACH, Conflict Minerals
- aggiornamento adempimenti imballaggi (CONAI)
- aggiornamento adempimenti rifiuti (SISTRI, MUD)
- impatti normativa ROHS su attività interne di Acquisti, Ingegneria e Progettazione

## 6. SVILUPPI FUTURI

Le linee di evoluzione del Sistema di Gestione Ambientale aziendale vengono formalizzate nel piano di miglioramento 2020, elaborato a seguito della chiusura dell'esercizio fiscale e del Riesame integrato dei sistemi di gestione qualità-ambiente-sicurezza di fine anno da parte della Direzione.

Di seguito vengono richiamati sinteticamente alcuni dei nuovi indirizzi che hanno impatti sulla gestione ambientale:

- **MIGLIORAMENTO CONTINUO**
  - stesura piano di “business continuity”
  
- **MINIMIZZAZIONE IMPATTI E PREVENZIONE INQUINAMENTO**
  - adesione alla giornata del risparmio energetico "M'illumino di meno"
  - omologazione di nuovi alimentatori con prestazioni energetiche migliori rispetto ai limiti fissati dal nuovo Regolamento UE 1782/2019 nell'ambito della Direttiva 2009/125/EC (ErP - Progettazione ecocompatibile)
  - sostituzione pannello radiante e stufette con nuovo climatizzatore a magazzino per risparmio energetico riscaldamento
  - adattamento orari riscaldamento sede a variazioni climatiche
  
- **MINIMIZZAZIONE RISCHI E PREVENZIONE SICUREZZA**
  - installazione sistema di videosorveglianza nella sede principale
  - interventi tecnici e organizzativi per prevenzione contagi coronavirus
  - aggiornamento formativo continuo (evento interno su ISO 45001 e rischi ufficio)
  - riorganizzazione ufficio AMM per miglioramento microclima
  
- **COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI**
  - avvio della collaborazione con nuovi partner produttivi con la certificazione ambientale per assemblaggio elettronico e stampaggio di parti plastiche